

郑州市财经学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

二、入学基本要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织类（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	服装设计、服装制版、服装工艺、服装 CAD 操 作、数码 服装设计、服装样衣制作
职业类证书	裁剪服装制版（四级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握服装设计、服装结构、服装工艺基础知识，具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装款式设计、服

装版型设计、服装工艺分析、服装制作以及相应服务、管理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。

（2）热爱生活和自然，热爱服装事业，树立与社会需求相适应的职业理想。

（3）具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。

（4）养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

（5）掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备良好的沟通能力和就业、创业能力。

2. 专业知识和技能

（1）掌握服装设计基础知识。

（2）掌握服装面料基础知识。

（3）掌握服装结构基础知识。

（4）掌握服装工艺基本知识。

（5）掌握服装史基本知识。

- （6）具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力；
- （7）具有服装造型设计与款式绘制表达、服装结构设计、纸样制作的能力；
- （8）具有操作常用服装缝纫设备、基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；
- （9）具有制作常见典型品类服装的能力；
- （10）具有运用电脑辅助软件绘制服装款式图、纸样制作、样版放码和排料的能力；
- （11）具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力；
- （12）具有一般服装销售、导购、陈列等市场服务与管理的能力；
- （13）具有质量意识、环保意识、安全意识、协作意识、创新思维、奉献精神；熟悉相关专业法律法规，具有依法从事服装岗位工作的能力；
- （14）具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，以及国家安全教育、劳动教育、职业素养等相关限定选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程，由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，开设有国家安全教育等课程。	180
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	216
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣的课程。学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	90
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。学生通过学习获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。学生通过学习进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。	144

7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，该课程帮助学生在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	144
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。艺术课程基础模块包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。该课程使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
9	劳动教育	本课程内容围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，结合专业特点，通过学习增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	16
	其他	开设国家安全教育、职业素养等选修课程。	90

（二）专业课程

1. 专业基础课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	服装材料	通过本课程的学习，使学生能够识别各种面料的性能特点，掌握面料性能对服装的穿着场合的运用，能用含棉指标、化纤含量指标、混纺系数等分析面料性能，通过摸、烧、化学氧化等方法鉴定织物含量和辨别面料种类。	36
2	服装设计基础	通过本课程的学习，学生能根据流行趋势、流行规律设计服装，在设计服装的过程中，掌握准确的人体动态，生动的服装效果图、服装款式图、色彩和谐的适合纹样、连续纹样。	72
3	服装工艺基础	本课程是服装专业必修课，是一门实践性很强的课程，通过本课程的学习，要求学生了解服装工艺基础知识，掌握服装工艺基本技能。	144
4	中国服装史	本课程主要从历史的角度具体考察服装的发展状况与变迁规律。要求学生系统的掌握中国服装史的发展背景、过程以及各时期服装的形态和发展规律，使学生认识服装的发展变化，并且能够从历史中汲取知识，获得灵感，为服装专业课的学习打下扎实的理论基础。	36

2. 专业核心课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	服装结构制图	本课程要求学生了解服装款式，运用比例法、原型法进行平面结构设计。通过学习服装工业制版的基础理论、基本原理、服装成衣规格设计，达到推挡放缩的能力。可以绘制不同类型服装的工业制版、服装生产工艺单、服装排版排料、服装工业样板管理能力，真正实现教学与市场接轨。	108
2	服装成衣工艺	本课程是对学生所学专业知识的综合考量，通过本课程的学习，要求学生了解服装工艺基础，把工艺制作合理、科学地运用到作品中，从而突出作者的构思方法和操作技能，使学生掌握独立完成作品的各种技巧等创作方法。	180
3	服装 CAD 版型设计与制作	通过本课程学习使学生掌握富怡服装 CAD 软件的使用，如软件的基本操作命令，常用工具的应用设计结构图等，使结构制图达到更加准确、合理、放码、推档、误差减小。	144
4	数码服装设计	本课程主要学习 Photoshop 和 Coreldraw 平面设计软件的使用，学生通过学习能够熟练掌握平面设计软件的使用方法。能够使用软件进行服装电脑绘画、款式设计、独立绘制服装效果图，能够灵活运用图层风格、款式变化及上色效果，制作出千变万化的服装效果图，进而能够独立完成基本款式设计工作。	72
5	服装立体造型	通过本课程使学生了解立体裁剪的工艺特色、工艺手段及具体的操作方法。开阔学生的裁剪设计视野，树立起空间立体观念，掌握服装与人体之间具有的各种空间形态。	144
6	服饰图案	通过本课程的学习使学生掌握服饰图案的基本知识和图案造型设计技能，培养学生的服装装饰意识和审美意识，更好的运用在自己的作品中，为掌握服装设计技能打下坚实的基础。	72
7	服装专题设计	通过对服装造型创意设计、服装色彩与图案创意设计、服装材料创意设计、服装装饰工艺创意设计、服装风格设计等学习，学生掌握服装各专题设计的设计要点和技巧，使学生能够独立完成各类服装的设计流程，要求学生了解市场动态，紧跟流行趋势，为实际运用打下基础。	72

3. 专业拓展课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	服装手工制作	主要学习服装专业涉及的手工艺，如绳结、盘扣、团扇等，进而掌握服装专业手工艺。	36
2	面料再造	通过对面料再造的概念、再造的原则、灵感来源、面料再造的方法如刺绣、褶皱、扎染、破坏设计、面料减法设计等学习，学生掌握服装面料再造的造型手段和设计手法，提升审美能力，能运用新思路和工艺改变面料外观风格，提高其品质和艺术效果。	36
3	服装市场营销	通过学习理解服装市场营销的基本概念、核心框架及行业特点；掌握市场营销经典理论（如 4P、4C 理论）在服装领域的应用，以及市场调研、目标市场定位、品牌策略等关键知识点；了解服装行业的发展趋势（如电商化、可持续时尚、个性化定制等）及不同营销渠道（线下实体、电商平台、社交媒体等）的特点与运营逻辑。培养学生对服装市场动态的敏感度和商业洞察力，能结合行业趋势预判市场机会。	36
4	服装搭配	通过学习服装搭配的基础要素，掌握不同场景（日常通勤、商务洽谈、社交聚会等）、不同风格（简约、复古、休闲、优雅等）的搭配原则与技巧；了解人体体型特征（如梨形、苹果形、沙漏形等）与服装款式的适配逻辑，以及配饰（鞋、包、首饰等）在整体造型中的点缀作用。 培养学生具备灵活运用色彩、款式、材质等要素打造不同风格穿搭的能力，可通过单品重组实现多样化造型。	36

（三）实践性教学环节

1. 实训

在校内外进行服装成衣制版实训、毕业设计综合实训、裁剪服装制版师技能等级认定等。

实训项目	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
服装成衣制版实训	综合运用服装设计、服装材料、服装制版、立体裁剪等完成系列服装工业样版制作。	第 5 学期每周 4 节，共 72 学时	实训楼 406-407

毕业设计 综合实训	系统梳理服装设计、结构、工艺、材料应用、色彩搭配、品牌理念等专业知识，形成完整的设计思维体系。掌握毕业设计的流程规范，包括主题定位、调研分析、方案构思、成品制作、展示策划等全环节逻辑。	第 5 学期每周 12 节，共 216 学时	实训楼 410-411
裁剪服装 制版师技能等级认定（中级工）	依据设计款式图，选择合适的面料与辅料，进行制版工作，确保版型精准符合设计要求。	第 6 学期 2-3 月共 5 周，150 学时	实训楼 410-411

2. 实习

在服装设计公司、服装生产企业进行服装设计、服装制版、服装工艺、服装生产管理等岗位实习，学校选派专门的实习指导教师和人员，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习类型项目	实习内容和要求	实习学期和学时
岗位实习	通过岗位实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力。	第 6 学期 4-6 月共 13 周，390 学时

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1：教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训	入学教育	课程教学	认识实习	岗位实习	机动	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	1	16			1	1		20
	2			18			1	1		20
二	3			18			1	1		20
	4			18			1	1		20
三	5			18			1	1		20
	6			5		13		1	1	20
总 计		1	1	93	0	13	5	6	1	120

表 2：教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
公共必修课		918	28%	49	28%
公共选修课		324	10%	18	10%
专业必修课		1908	58%	106	58%
专业选修课		144	4%	8	4%
合 计		3294	100%	181	100%
全部学时 中	理论教学学时	1566	48%	87	48%
	实践教学学时	1728	52%	94	52%
	必修课学时	2826	86%	155	86%
	选修课学时	468	14%	26	14%

八、教学实施保障

（一）专业师资队伍

1. 服装设计与工艺专业师资队伍分别由校企共同组建，且具有理论基础扎实、实践经验丰富的专业教学团队，实施以专业带头人为核心，以专业教研室为载体，打造专兼结合、素质优良、结构合理、动态组合、团结协作的团队组织模式，将教学教改、教研科研、培训考核、引进培养等均纳入团队建设，研究并制定专业教学团队管理制度。

2. 专业设置的课程中 70%以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。专任教师队伍中至少应有 1 名专业带头人，专业教师与本专业学生数之比不低于 1：20，具有中级以上职称者不低于 60%，具有高级职称者不低于 15%，其中“双师型”教师比例不低于 70%。

3. 在师资队伍管理上，制定专业教师下企业实践锻炼管理办法，鼓励青年教师到服装企业参加实践，积累实际工作经历，熟练掌握职业岗位技能，来提高专业教师的实践技能及实践教学能力。轮流选派教师参加服装行业举办的专业培训，有效提升专业新技能，提升实践教学水平，了解服装行业企业最新技术动态，把握专业技术发展方向，参与解决企业生产中的实际问题。

4. 根据专业教学需要，每学期聘任 1-3 名兼职教师，其中行业企业的兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1.校内实训条件

序号	实训室名称	实训功能	工位数
1	服装工艺实训室	用于学生学习裁剪、缝制及整烫工艺	30
2	服装综合实训室	用于学生学习立体裁剪和手工打板	15
3	李丽娜服装制作技能大师工作室	用于学生学习服装材料识别与养护、面料二次设计相关知识	20
4	服装 CAD 实训室	让学生利用计算机辅助设计、制版及推板，提高制版效率和精准度	50

2.校外实训教学基地

应为专业实践课程提供必要的教学资源，确保学生在校期间顶岗实习，满足专业技能训练和岗位技能实习任务的需要，将学

校学习的知识和技能与企业实际应用相融合。本专业校外实训基地主要有：河南琳琅服饰有限公司

（三）教学资源

本专业结合学科和专业建设调整，根据课程体系与教学内容改革的实际情况，健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。图书馆参考文献配备涵盖服装设计、服装工艺、服装制版、服装材料等多方面服装专业参考文献。组建教学资源开发团队，完善服装设计与工艺专业多媒体教学辅助资源建设，使教学形式更丰富、更具有互动性和开放性。

（四）教学方法

服装设计与工艺专业以适应职业岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推广现代学徒制试点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高学生的兴趣，调动学习的积极性。

加强信息技术与教学有机融合，适应“互联网+职业教育”新

要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（五）学习评价

服装设计与工艺专业严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。按照企业用人标准构建学校、行业、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 公共基础课和专业核心课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 50%；期末考试成绩占总成绩的 50%。

2. 理实一体课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 50%，结果成绩占总成绩的 50%；考核相关材料成绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

（六）质量管理

依据国家专业目录与产业需求，制定科学的人才培养方案，明确技能目标、课程体系与实践要求，并每 2-3 年结合行业发展

修订完善。建立课程标准审核制度，所有课程需明确教学目标、内容模块、考核方式及资源要求，确保教学实施有章可循。通过“督导听课+常规检查+师生互评”实现全覆盖，每学期组织学生评教与教师互评，收集真实教学反馈；建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能；建立教师专业发展体系，定期组织“双师型”培训、企业实践、教学竞赛等活动，提升教师质量管控与教学创新能力。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，本专业学生在规定年限内修完教学计划规定的全部课程，考试成绩合格或修满不低于 170 总学分，准予毕业。

十、教学进程安排表（见附表）

服装设计与工艺专业教学进程表（中专）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式		
						总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查
									18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	公共必修课	1	151300101	中国特色社会主义	必修	2	36	36		2					√		
		2	151300102	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36			2				√		
		3	151300103	哲学与人生	必修	2	36	36				2			√		
		4	151300104	职业道德与法治	必修	2	36	36				2			√		
		5	161300101	语文（基础模块）	必修	8	144	144		4	4				√		
		6	161300102	数学（基础模块）	必修	6	108	108		3	3				√		
		7	161300103	英语（基础模块）	必修	6	108	108		2	2	2			√		
		8	161300104	体育与健康（基础模块）	必修	3	54	18	36	2	1					√	
		9	181300101	信息技术	必修	8	144	72	72	4	4				√	√	
		10	151300105	历史	必修	4	72	72		2	2				√		
		11	211300101	艺术	必修	2	36	36				1	1			√	
		12	151300106	劳动教育	必修	1	18	0	18	1						√	
	公共选修课	必修课小计				46	828	702	126	20	18	5	3	0	0		
		1	161300401	语文（职业模块）	限选	4	72	72				4			√		
		2	161300402	数学（拓展模块一）	限选	2	36	36				2			√		
		3	161300403	英语（职业模块）	限选	2	36	36				2			√		
		4	161300404	体育与健康（拓展模块一）	限选	5	90	0	90			2	2	1		√	
		6	151300401	职业素养	限选	2	36	18	18					2			√
		7	151300402	历史上的著名工匠	任选	1	18	18				1					√
		8	151300403	国家安全教育	限选	2	36	36						2			√
		选修课小计				18	324	216	108	0	0	9	4	5	0		
		合计				64	1152	918	234	20	18	14	7	5	0		
专业课	专业基础课	1	211312201	服装材料	必修	2	36	18	18	2						√	
		2	211312202	服装设计基础	必修	4	72	36	36	2	2					√	
		3	211312203	服装工艺基础	必修	8	144	72	72	4	4					√	
		4	211312204	中国服装史	必修	2	36	18	18				2		√		
				小计		16	288	144	144	8	6	0	2	0	0		
	专业核心课	1	211312205	服装结构制图	必修	6	108	54	54	2	4					√	
		2	211312206	服装成衣工艺	必修	10	180	108	72			4	6			√	
		3	211312207	服装CAD版型设计与制作	必修	8	144	36	108			4	4			√	
		4	211312208	数码服装设计	必修	4	72	36	36			4				√	
		5	211312209	服装立体造型	必修	8	144	36	108				4	4		√	
		6	211312210	服饰图案	必修	4	72	36	36			4				√	
		7	211312211	服装专题设计	必修	4	72	36	36				4			√	
				小计		44	792	342	450	2	4	16	18	4	0		
	专业拓展课	1	211312301	服装手工制作	选修	2	36	18	18		2						√
		2	211312302	面料再造	选修	2	36	18	18				2				√
		3	211312303	服装市场营销	选修	2	36	18	18					2			√
		4	211312304	服装搭配	选修	2	36	18	18					2			√
				小计		8	144	72	72	0	2	0	2	4	0		
	综合实训	1	211312213	服装成衣制版实训	必修	4	72	36	36					4		√	
		2	211312214	毕业设计综合实训	必修	12	216	54	162					12		√	

	头训	3	211312215	裁剪服装制版师技能等级认定（中级工）（1-5周）	必修	8	150	0	150						30	√	√	
	岗位实习（第6-18周）				必修	22	390	0	390						30		√	
	小计					46	828	90	738	0	0	0	0	16	30			
学分、学时及周学时数						178	3204	1566	####	30	30	30	29	29	30			
社会综合实践活动			军训		必修	1	30		30	1周								√
			入学教育		必修	1	30		30	1周								√
			毕业教育		必修	1	30		30						1周			√
			小计			3	90		90									
总学分、总学时数						181	3294	1566	####	30	30	30	29	29	30			