

郑州市财经学校

直播电商服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：直播电商服务

专业代码：730705

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、 商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S （4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	短视频制作专员、直播销售员、电子商务师、直播运营专 员、直播推广专员、直播客户服务专员
职业类证书	网络营销师、电子商务员/助理电子商务师（四/三级）、 新媒体营销师、电子商务数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，主要面向网络营销、客户服务、网店编辑等行业企业，培养学生掌握扎实的科学文化基础和互联网直播活动、网络交易安全等知识，具备短视频拍摄与剪辑、直播销售、直播运营、直播推广、商务数据分析、直播客户服务等能力，具有工匠精神和信息素养，从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理、网络信息安全等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素

养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5.掌握主流直播电商平台规则，具有使用常用工具完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送、优化的能力；

6.掌握商品选品技巧，以及供应链与供应商管理的相关知识；具有搜集、处理数据信息和采集与整理直播数据的能力；

7.具有较强的法律意识和直播销售能力，能根据策划目标、活动脚本完成业务用语优化、商品展示、推荐销售、直播控场、引导成交等工作；

8.具备直播运营能力，能完成直播场景的搭建与设备调试，辅助和保障直播流程的顺利开展；

9.具有直播推广及数据分析能力，能完成预算与出价设置、定向人群设定、广告创意设置、数据信息采集与填报等工作；

10.具有直播客户服务能力，能完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营工作；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，以及国家安全教育、职业素养等相关限定选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程，由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，开设有家园安全教育等课程。	180
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	216
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生	90

		必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣的课程。学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。学生通过学习获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。学生通过学习进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。	144
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，该课程帮助学生在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	144
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。艺术课程基础模块包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。该课程使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
9	劳动教育	本课程内容围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，结合专业特点，通过学习增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	16
	其他	开设国家安全教育、职业素养等选修课程。	90

(二) 专业课程

1. 专业基础课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	电子商务基础主要教学内容包括：电子商务概述（定义、发展历程、分类）、电子商务模式（B2B、B2C、C2C、O2O等）、电子商务平台与工具（如淘宝、京东、拼多多、抖音电商等）、电子支付与物流配送、网络营销基础、电子商务法律法规与职业道德、电商运营与数据分析入门等。教学要求：掌握电子商务的基本概念、主要模式及运行机制；熟悉主流电商平台操作流程与基础工具使用；具备初步的网络营销策划与执行能力；能够运用基础数据分析方法辅助决策；注重实践教学，结合真实案例与模拟操作，培养学生的电商运营思维与职业技能，为后续专业课程学习及就业打下坚实基础。	72
2	市场营销知识	通过本课程的学习使学生比较系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，牢固树立以顾客为中心的营销观念，掌握环境分析方法，学会市场细分和目标市场选择，并针对目标市场制定营销组合策略，用营销学的概念与理论解释、解决实践中的营销问题，提高解决问题的能力，培养和提高应用营销原理解决企业营销问题的基本能力，使学生掌握市场营销学的基本概念与理论，树立正确的营销理念，能较好地适应相关工作的需要打下坚实的基础。	72
3	网络直播法律法规	培养学生直播活动中的法律意识与合规能力，使其具备依法从业的基本素养。主要教学内容包括：网络直播相关法律法规概述，如《网络安全法》《电子商务法》《广告法》等；直播平台责任与主播义务；内容合规要求，禁止传播违法、低俗、虚假信息；知识产权保护，如音乐、影视、图片等素材的合法使用；消费者权益保护，如虚假宣传、售后责任；以及隐私保护与数据安全。要求学生熟悉直播行业基本法律框架，理解平台规则与法律责任；掌握内容审核标准，避免发布违规内容；具备识别和防范法律风险的能力，如侵权、欺诈等；树立诚信守法、文明直播的职业观念，做到依	72

		法经营、规范行为，为未来从事直播行业奠定法律基础。	
4	商务礼仪与沟通	培养学生具备良好的职业形象、规范的商务行为和高效的沟通能力，提升其职业素养和就业竞争力。主要教学内容包括：个人仪容仪表、着装规范、仪态举止；日常交往礼仪（称呼、握手、介绍、名片递接）；商务接待与拜访礼仪；会议、谈判、宴请等场合礼仪；电话、邮件等沟通礼仪；以及有效沟通的倾听、表达、说服技巧和团队沟通。要求学生应能塑造得体的职业形象，熟练运用商务交往的基本礼仪规范；掌握不同商务场景下的沟通技巧，做到举止得体、表达清晰、尊重他人；能够进行有效的人际沟通，建立良好的人际关系，为顺利开展商务活动奠定基础。	36

2.专业核心课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播营销	培养学生掌握直播营销的基本流程、技巧与策略，使其具备从事直播电商、产品推广等岗位的实战能力。主要教学内容包括：直播营销概述与行业发展趋势；直播平台选择与账号搭建；直播脚本策划与内容创作；主播话术与互动技巧；产品展示与卖点提炼；直播引流与粉丝运营；数据分析与效果优化。要求学生应熟悉主流直播平台操作，掌握直播策划与执行全流程；具备良好的语言表达、现场应变和观众互动能力；能够根据产品特点设计营销方案，运用数据分析优化直播效果；培养团队协作意识，树立诚信经营、用户至上的职业理念，为胜任直播营销岗位奠定综合职业能力基础。	72
2	短视频制作与营销	主要教学内容包括：视频策划（选题、脚本撰写）、拍摄技巧（构图、运镜、灯光）、剪辑制作（软件操作如Pr/剪映，字幕、配乐、特效）、营销策略（平台规则、用户画像、内容定位、推广技巧）。要求学生掌握短视频/宣传片全流程制作，能独立完成从策划到成片输出；熟悉主流视频平台（抖音、快手、视频号等）运营逻辑，具备基础数据分析能力；注重实践，通过项目实训提升创意策划、技术应用及营销转化能力；培养团队协作、沟通表达及职	144

		业素养，满足电商、新媒体等行业岗位需求。	
3	商品拍摄与素材处理	商品拍摄与素材处理课程主要教学内容包括：商品摄影基础（构图、布光、场景搭建）、拍摄技巧（静物、服装、电子产品等不同品类拍摄方法）、视频素材后期处理、商品图像排版与展示（主图、详情页设计）。要求学生掌握各类商品拍摄流程，能根据产品特性制定拍摄方案；熟练使用摄影器材及后期软件，提升商品视觉表现力；注重图片质量与营销效果结合，符合电商平台规范；通过实训项目强化实操能力，培养审美意识、细节把控及团队协作能力，满足电商运营、美工设计等岗位需求。	72
4	直播客户服务	主要教学内容包括：直播服务流程（开播前准备、直播中互动、售后跟进）、客户沟通技巧（礼貌用语、情绪管理、问题处理）、常见问题应对（产品咨询、订单处理、投诉解决）、平台操作（直播后台、客服工具使用）。要求学生掌握直播全流程客户服务规范，具备良好的语言表达与应变能力；熟悉主流直播平台（如抖音、淘宝直播）客服功能，能高效处理客户咨询与售后问题；注重实战演练，提升服务意识与沟通技巧；培养团队协作、情绪控制及职业素养，满足电商直播企业客服岗位需求。	72
5	内容编辑制作	主要教学内容包括：内容策划（选题、文案撰写、脚本设计）、图文排版（字体、配色、版式设计）、多媒体素材处理（图片、音频、视频剪辑）、内容发布与优化（SEO关键词、平台适配、数据分析）。要求学生掌握各类内容编辑工具（如 Word、Canva、剪映等），能独立完成从策划到发布的全流程制作；具备良好的文案写作与视觉表达能力，能根据不同平台（微信公众号、短视频、小红书等）调整内容风格；注重实践操作，通过项目训练提升创意策划、内容运营及用户洞察能力；培养细致耐心、团队协作及职业素养，满足新媒体运营、内容编辑等岗位需求。	72

6	智慧物流与供应链管理	智慧物流与供应链管理主要教学内容包括：物流基础（仓储、运输、配送）、智慧物流技术（RFID、WMS、TMS系统应用）、供应链管理（采购、库存、订单管理）、数据分析与决策（物流数据采集、KPI 分析、优化策略）。要求学生掌握现代物流操作流程与智慧物流设备使用；熟悉供应链各环节协同运作，能运用信息系统进行物流调度与管理；具备基础数据分析能力，能识别问题并提出改进方案；注重实训，通过模拟操作、企业案例提升实操与解决问题能力；培养逻辑思维、团队协作及职业素养，适应电商物流、制造企业等岗位需求。	72
7	网络推广实务	主要教学内容包括：网络推广基础（概念、渠道、工具）、内容营销（文案撰写、图文视频制作）、社交媒体运营（微信公众号、抖音、小红书等平台操作）、搜索引擎优化（SEO 基础、关键词布局）、数据分析（流量统计、用户行为分析、效果评估）。要求学生掌握主流网络推广方式与工具使用，能独立策划并执行基础推广活动；熟悉各平台运营规则与内容发布技巧，具备内容创作与编辑能力；能运用数据分析工具进行推广效果监测与优化；注重实战，通过模拟项目、真实案例提升推广实操与市场应变能力；培养创新思维、沟通表达及团队协作能力，适应电商、新媒体、企业营销等岗位需求。	72
8	商务数据分析	商务数据分析主要教学内容包括：数据分析基础（概念、流程、工具如 Excel/SPSS/Tableau）、数据采集与处理（数据来源、清洗、整理）、数据可视化（图表制作、仪表盘设计）、业务数据分析（销售、客户、市场等维度分析）。要求学生掌握数据分析工具的基本操作，能独立完成数据采集、处理与可视化；理解数据在业务决策中的作用，具备基础数据解读与报告撰写能力；注重实操，通过企业真实案例项目提升数据分析与应用能力；培养逻辑思维、数据敏感度及团队协作能力，满足电商、零售、营销等行业数据分析岗位需求。	72

3. 专业拓展课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	色彩构成	色彩构成课程的教学内容包括：色彩基本原理（色相、明度、纯度）、色彩混合与对比、色彩搭配与调和、色彩心理与情感表达、色彩在视觉设计中的应用（如平面设计、产品包装、UI 界面等）。教学要求：掌握色彩的基本理论体系与构成方法；能够运用色彩对比与调和原理进行配色设计；理解色彩对视觉传达与心理情感的影响；注重实践训练，通过配色练习、设计作品分析与创作，提升色彩审美与应用能力；培养学生对色彩趋势的敏感度与创新意识，为后续设计类课程及职业岗位需求奠定基础。	36
2	消费心理学	消费心理学主要教学内容包括：消费者心理过程（感知、注意、记忆、思维、情绪与意志）、消费者需求与动机、购买决策过程、消费者个性与生活方式、社会文化因素对消费行为的影响、品牌心理与广告心理等。教学要求：掌握消费心理学基本概念与理论，理解消费者行为背后的心理机制；具备分析消费者需求与行为的能力，能应用于营销策划、产品设计、广告传播等实际工作；培养市场洞察力与沟通能力，结合实际案例进行教学，强化实践应用，提升学生在职业情境中的心理分析与应用能力。	72
3	财税基础	该课程主要教学内容包括：财税基本概念与法律法规；税收种类与征收管理；企业日常账务处理与报表编制；增值税、企业所得税等常见税种的计算与申报；发票管理与税务登记；财税软件操作与电子税务局应用；成本控制与财务分析基础。教学要求学生理解财税基本概念，熟悉我国税收政策及相关法律法规，掌握企业常见税种的计算与申报流程；能够独立完成基础账务处理、发票管理及税务登记，熟练使用财税软件和电子税务局进行申报操作；树立依法纳税、诚信做账的职业观念，培养严谨细致、责任心强的工作态度，具备良好的数据分析和风险防范意识；通过模拟企业财税案例，提升学生解决实际问题的能力，为未来从事财税相关工作奠定扎实的职业基础。	72
4	图形图像	图形图像处理教学内容包括：软件界面与基本操作、图	72

	处理	像编辑与修饰（裁剪、修复、调色、抠图等）、图层与蒙版应用、路径与形状工具使用、文字设计与排版、滤镜与特效制作、图像合成与创意设计等。学生掌握 Photoshop 的基本操作与核心功能；能够独立完成图像的编辑、修饰与合成；熟练运用图层、蒙版、路径等工具进行创意设计；能够根据需求完成海报、宣传图、产品图等实际项目；注重实践训练，通过案例教学、项目实训等方式提升学生的设计思维与操作技能；培养细致耐心的工作态度、创新意识和团队协作能力，为从事平面设计、广告制作、电商美工等岗位打下坚实基础。	
5	软文写作	软文写作教学内容包括：软文概念与特点、目标受众分析、标题撰写技巧、内容结构与逻辑、语言风格与表达方式、植入广告的自然性、常见软文类型（如新闻稿、评测文、故事文等）、SEO 关键词布局、发布渠道选择与效果评估。教学要求：掌握软文写作的基本理论与方法；能够根据不同受众和平台撰写具有吸引力的标题与内容；熟练运用多种写作风格，增强文章可读性与传播力；具备产品卖点提炼与品牌价值传递能力；理解并运用 SEO 优化技巧提升文章曝光度；能够独立完成不同类型软文的创作与修改；注重案例分析与实战训练，提升文案策划与执行能力；培养学生良好的语言组织能力、创意思维和市场敏感度，为从事新媒体运营、品牌推广、内容营销等岗位奠定基础。	72
6	演讲与口才	演讲与口才教学内容包括：演讲的基本概念与类型、演讲心理素质培养、演讲稿的结构与撰写技巧、语言表达与肢体语言运用、即兴演讲与应对技巧、演讲中的常见问题与应对方法、演讲场景模拟与实践训练。教学要求：培养学生自信表达与清晰沟通的能力；掌握演讲稿撰写的基本方法，能根据主题和受众组织内容；提升语言表达的流畅性、感染力；具备即兴发言与临场应变能力；提高实战演讲能力；提升学生的综合表达能力与心理素质，为日后职业沟通、公众表达及领导力发展打下坚实基础。	72
7	主播素养	主播素养教学内容包括：直播销售基本概念与行业现状、直播平台操作与工具使用、主播形象塑造与表达技巧、产品讲解与卖点提炼、互动引导与氛围营造、直播脚本策划	72

		与流程设计、直播数据分析与优化策略。教学要求：培养学生掌握直播销售全流程操作能力；具备良好的镜头表现力与语言感染力；能熟练运用互动技巧提升用户参与度；掌握产品讲解与促销策略，提高转化率；了解数据分析方法，持续优化直播效果；遵守行业规范与职业道德，树立诚信经营意识；通过实战演练，提升综合职业素养，为从事电商直播、新媒体营销等岗位奠定基础。	
8	网络营销	新媒体营销教学内容包括：主流新媒体平台（如抖音、微信、小红书）特性与运营策略、内容策划与制作（图文、短视频）、用户画像分析与社群运营、直播带货技巧、营销数据分析与效果优化。要求学生掌握新媒体内容创作的基本技能，能独立完成账号搭建与日常运营，理解用户心理并策划互动活动，初步具备数据分析能力，最终能胜任新媒体运营、推广、客服等基础岗位工作。	72

（三）实践性教学环节

1. 实训

在校内外进行直播电商服务综合实训和电子商务四级职业技能等级认定。

综合实训项目 或课程名称	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
直播电商服务 综合实训	直播电商服务综合实训的实训内容包括：直播选品与供应链对接、直播场景搭建与设备调试、主播团队协作与分工、直播脚本撰写与流程排练、直播现场执行与控场、实时互动与用户问题处理、直播数据监测与复盘分析、短视频引流与内容制作、售后跟进与客户关系维护。实训要求：学生需掌握直播全流程实操技能，具备团队协作与应急处理能力；能独立完成选品、脚本策划、场景搭建等准备工作；熟练操作直播设备与软件，确保直播流畅进行；能运用数据分析工具评估直播效果，提出优化建议；掌握售后服务技巧，提升客户满意度；通过真实	72	直播电商服务综合实训室

	项目模拟或企业合作实训，强化实战经验，为就业或创业打下坚实基础。		
电子商务四级职业技能等级认定	电子商务四级职业技能等级认定主要面向具备一定电商从业基础的人员，要求掌握电商运营与设计的综合技能。主要内容包括：电商平台整体运营规划、店铺视觉系统设计与品牌统一、商品主图与详情页优化、活动策划与专题页设计、用户体验分析与界面优化、广告素材制作与投放效果评估、短视频剪辑与基础动效应用、数据分析与运营决策支持等。要求考生具备独立完成电商店铺整体视觉设计与运营策划的能力，熟练使用 Photoshop 等设计工具及电商平台后台。同时，需具备良好的审美能力、创新思维、团队协作能力和职业素养，能够胜任电商视觉设计师、运营专员等岗位。通过该等级认定，标志着考生已具备中级电商职业技能水平。	150	直播电商服务综合实训室

2. 实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行主播助理、场控运营、数据分析师等岗位进行岗位实习。学校选派专门的实习指导教师和人员，加强对学生的指导、管理和考核。

实习类型项目	实习内容和要求	实习学期和学时
岗位实习	本专业岗位实习安排在第 6 学期，通过实习使学生在实践中学习和掌握直播电商服务的相关直播技巧、直播相关工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应直播现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。以实现毕业生“零距离”适应直播环境，在直播现场一线练习直播技巧的培养目标。	第 6 学期 4-6 月 共 13 周，390 学时。

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1：教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训	入学教育	课程教学	认识实习	岗位实习	机动	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	1	16			1	1		20
	2			18			1	1		20
二	3			18			1	1		20
	4			18			1	1		20
三	5			18			1	1		20
	6			5		13		1	1	20
总 计		1	1	93		13	5	6	1	120

表 2：教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
公共必修课		918	28%	49	27%
公共选修课		324	10%	18	10%
专业必修课		1512	46%	84	46%
专业选修课		540	16%	30	17%
合 计		3294	100%	181	100%
全部学时中	理论教学学时	1494	45%	83	46%
	实践教学学时	1800	55%	98	54%
	必修课学时	2430	74%	133	73%
	选修课学时	864	26%	48	27%

八、教学实施保障

（一）专业师资队伍

1. 本专业专任教师具有教师资格证书；具有电子商务等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程

思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。

2.本专业共有专业课教师 24 人，其中专业带头人 1 人，具有本专业副高及以上职称和较强的实践能力，郑州市职教专家 1 人。专业教师中级及以上职称占比为 42%，高级职称占比为 12%，双师型教师比例为 80%。

3.根据专业教学需要，每学期聘任1-3名兼职教师（如直播电商运营总监、短视频营销专家），其中聘请行业企业技术骨干的兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。校内实训实习室包括：电子商务综合实训室、网络营销综合实训室、商品拍摄与图片处理实训室、物流实训室。

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	直播电商综合实训室	计算机	80 台
		直播营销实训管理软件	一套
		直播道具耗材	30 套
2	网络营销综合实训室	计算机	50 台
3	商品拍摄与图片处理实训室	计算机	48 台
		移动摄影设备	10 套
4	物流一体化实训室	物流仓储、打包、电子标签、立库等	1 套

2.校外实训教学基地

本专业根据择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，

保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”，力争校企合作孵化更多创业项目。本专业校外实训基地主要有：河南云和数据信息技术有限公司、河南锐之旗网络科技有限公司、河南牧翔动物药业有限公司等。校外实训基地如下表：

序号	基地名称
1	河南云和数据信息技术有限公司
2	河南锐之旗网络科技有限公司
3	河南牧翔动物药业有限公司

（三）教学资源

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合学校具体情况，选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养、系统化设计人才培养方案。

1. 教学条件

（1）课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料及设备、直播实物及教具模型。

（2）实训条件：参照实训室设备配备标准进行，建议师生比在 1:15-1:20。

2. 教材编写与选取

（1）以郑州经济区经济发展为基础，紧密结合直播电商服务专业岗位需求, 引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，培养学生的兴趣，提高学习的主动性，充分体现

职业教育特色与区域特点。

（2）教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性；合理吸收本专业新技术、新工艺、新设备；内容组织以适度够用、规范合理为原则，以便采用多种教学方法灵活组织教学。

（3）教材形式应图文并茂，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

3. 数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。

（四）教学方法

按照理论与实践一体化的要求组织教学,采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作,运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。

注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题能力。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收直播电商行业企业参与，校内校外评价结合，直播电商服务相关职业技能鉴定与学业考核结合。

过程性评价，应从情感、态度、职业素养以及对应技能方向岗位能力等多方而对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。

结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。结果性评价内容包括分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等。

终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的直播电商企业专业人员评价（课堂成果、岗位实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

对学生的终结性评价以平时成绩占比 50%、期末考核成绩占比 50%作评价标准。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，本专业学生在规定的年限内修完教学计划规定的全部课程，考核成绩合格或修满不低于 170 总学分，准予毕业。

十、教学进程安排表（见附表）

直播电商服务专业教学进程表（中专）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式		
							总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	公共必修课	1	151300101	中国特色社会主义	必修	2	36	36		2						√		
		2	151300102	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36			2					√		
		3	151300103	哲学与人生	必修	2	36	36				2				√		
		4	151300104	职业道德与法治	必修	2	36	36					2			√		
		5	161300101	语文（基础模块）	必修	8	144	144		4	4					√		
		6	161300102	数学（基础模块）	必修	6	108	108		3	3					√		
		7	161300103	英语（基础模块）	必修	6	108	108		2	2	2				√		
		8	161300104	体育与健康（基础模块）	必修	3	54	18	36	2	1						√	
		9	181300101	信息技术	必修	8	144	72	72	4	4					√	√	
		10	151300105	历史	必修	4	72	72		2	2					√		
		11	211300101	艺术	必修	2	36	36				1	1				√	
		12	151300106	劳动教育	必修	1	18	0	18	1							√	
	公共选修课	必修课小计				46	828	702	126	20	18	5	3	0	0			
		1	161300401	语文（职业模块）	限选	4	72	72				4				√		
		2	161300402	数学（拓展模块一）	限选	2	36	36				2				√		
		3	161300403	英语（职业模块）	限选	2	36	36					2			√		
		4	161300404	体育与健康（拓展模块一）	限选	5	90	0	90			2	2	1			√	
		6	151300401	职业素养	限选	2	36	18	18					2				√
		7	151300402	历史上的著名工匠	任选	1	18	18				1						√
		8	151300403	国家安全教育	限选	2	36	36						2				√
		选修课小计				18	324	216	108	0	0	9	4	5	0			
	合计				64	1152	918	234	20	18	14	7	5	0				
专业课	专业基础课	1	171303201	电子商务基础	必修	4	72	36	36	4						√		
		2	171303202	市场营销知识	必修	4	72	36	36		4					√		
		3	171303203	网络直播法律法规	必修	4	72	36	36					4				√
		4	171303204	商务礼仪与沟通	必修	2	36	18	18	2								√
		小计				14	252	126	126	6	4	0	0	4	0			
	专业核心课	1	171303205	直播营销	必修	4	72	36	36		4						√	
		2	171303206	视频制作与营销	必修	8	144	0	144		4	4					√	
		3	171303207	商品拍摄与素材处理	必修	4	72	0	72			4					√	
		4	171303208	直播客户服务	必修	4	72	36	36				4				√	
		5	171303209	内容编辑制作	必修	4	72	36	36			4					√	
		6	171303210	智慧物流与供应链管理	必修	4	72	36	36				4			√		
		7	171303211	网络推广实务	必修	4	72	36	36				4			√		
		8	171303212	商务数据分析	必修	4	72	36	36				4				√	
		小计				36	648	216	432	0	8	12	16	0	0			
	专业拓展课	1	171303301	色彩构成	选修	2	36	18	18				2					√
		2	171303302	消费心理学	选修	4	72	36	36					4			√	
		3	171303303	财税基础	选修	4	72	36	36					4			√	
		4	171303304	图形图像处理	选修	4	72	0	72	4							√	
		5	171303305	软文写作	选修	4	72	36	36				4					√
		6	171303306	演讲与口才	选修	4	72	36	36					4				√
7		171303307	主播素养	选修	4	72	36	36					4			√		

综合实训	8	171303308	网络营销	选修	4	72	36	36			4						√
	小计				30	540	234	306	4	0	4	6	16	0			
	1	171303214	直播电商服务综合实训	必修	4	72	0	72					4			√	
	2	171303215	电子商务四级职业技能等级认定（1-5周）	必修	8	150		150						30		√	
	岗位实习（第6-18周）			必修	22	390		390						30			
	小计				34	612	0	612	0	0	0	0	4	60			
	学分、学时及周学时数				178	3204	1494	1710	30	30	30	29	29	30			
社会综合实践活动			军训	必修	1	30		30	1周								√
			入学教育	必修	1	30		30	1周								√
			毕业教育	必修	1	30		30						1周			√
			小计		3	90		90									
总学分、总学时数					181	3294	1494	1800	30	30	30	29	29	30			