

郑州市财经学校

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

二、入学基本要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、编辑（2-10-02）
主要岗位（群）或技术领域	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、 数字媒体艺术设计……
职业类证书	广告设计师、UI 设计师、产品创意设计、文创产品数字化 设计、界面设计……

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智

体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以

运用；

5. 掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

7. 掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

8. 掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

9. 掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

10. 掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，以及国家安全教育、劳动教育、职业素养等相关限定选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程，由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，开设有国家安全教育等课程。	180
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	216
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣的课程。	90

		学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。学生通过学习获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。学生通过学习进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。	144
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，该课程帮助学生在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	144
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。艺术课程基础模块包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。该课程使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
9	劳动教育	本课程内容围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，结合专业特点，通过学习增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	16
10	其他	开设国家安全教育、职业素养等选修课程。	90

（二）专业课程

1. 专业基础课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	素描与速写	本课程通过讲授素描与速写的基本概念，结合素描与速写基本理论和技能训练，培养学生正确塑造形体和表现空间的能力，锻炼学生在短时间内的表现能力。让学生通过对素描概念、物体的三维空间、透视关系、明暗规律、构图形式、几何形体素描、静物素描以及人体结构规律、人体比例关系、人体运动规律的学习，使学生掌握素描与速写的绘画规律，锻炼学生的观察能力，提高学生的绘画水平及审美能力。	180
2	色彩	本课程通过讲解色彩基础知识、色彩关系、色彩透视、色调等知识来培养学生的色彩感官认知，使学生了解和掌握自然界的成色原理，色彩变化规律以及绘画调色方法，并通过色彩归纳训练、静物写生训练、风景写生训练，使学生掌握水粉画的基本原理和表现技能技巧，以培养其良好的色彩审美能力和色彩表现能力，为后续的课程学习打下坚实的基础。	144
3	三大构成	三大构成是艺术设计类专业的必修课，其内容涵盖了平面、色彩、立体三大构成的教学内容。本课程通过学习设计三大构成的基础理论知识、绘制与制作技巧，让学生能够深入研究和探讨物象形态的美学特征，将感性设计因素与理性设计因素有机结合起来，形成抽象的设计思维方式，从而提高学生的形象思维能力、设计创造能力和动手能力。	144
4	图形创意	本课程通过讲解图形创意的基础知识、赏析中外优秀作品，培养学生图形创意思维并使其能够熟练掌握图形创意的方法和感受图形创意的魅力。学生通过本课程学习能够逐步完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计，灵活运用图形创意相关知识设计出富有创意的完整的图形作品，培养学生的思维创造能力、艺术表现能力、动手能力和审美素养，为后续的设计课程奠定基础。	36

5	Photoshop 图形图像处理	本课程要求学生熟悉 photoshop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用 photoshop 图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，通过对图像处理基础知识、绘制图像、修饰图像、编辑图像、调整图像、图层的应用、文字与蒙版、通道与滤镜、商业案例实训等的学习与练习，让学生达到理论联系实际，活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，为今后进行平面设计创意制作打下坚实的专业基础。	144
---	---------------------	---	-----

2.专业核心课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	字体设计 (CorelDRAW)	本课程旨的教学内容涵盖字体设计基础认知、CorelDRAW 软件基础操作、字体设计与软件工具结合应用及字体创意设计综合实践。学生学完本课后，要求学生能够熟练运用 CorelDRAW 软件，独立完成各类风格字体的创意设计与制作；并能针对海报、标志、广告等不同场景独立完成从创意构思到数字化呈现的完整流程。	72
2	数字绘画 (AI)	本课程将数字绘画知识与 Adobe Illustrator 软件操作相融合，要求学生掌握 AI 软件的基本操作及数字绘画技法，能够结合自身创作思想与新兴设计表现形式，运用 AI 工具进行数字图形图像绘制及符合行业标准的插画设计，同时融入 AI 人工智能插画技术和动态插画技术，提升实际应用与创新能力。教学内容涵盖插画概述、AI 软件入门、色彩与构图理论、AI 辅助工具应用、数字插画创作、商业插画实践，以及 AI 动态技术进阶，帮助学生从灵感构思到作品输出完成全流程创作。学生能掌握 AI 绘画与动态技术结合的创作方法，能独立完成商业级数字插画及动态视觉设计，具备 AI 辅助优化工作流的能力，并形成个人创意风格与行业竞争力。	72
3	UI 设计	本课程旨的教学内容包括界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。要求学生掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设	72

		计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法。	
4	书籍设计	课程涵盖书籍整体设计流程、书籍装帧基础理论、书籍开本尺寸、装订形式等知识。学生通过机房实践，运用 coreldraw/illustrator 等专业设计软件，进行书籍封面、封底、书脊、内页版式设计，从文字排版、图文适配，到色彩搭配、材质工艺选择，掌握书籍从概念构思到成品输出的完整设计技能，提升平面设计综合应用与审美能力，为出版、文创等领域相关设计工作奠定基础。	72
5	包装设计	课程涵盖包装材料认知，介绍纸质、塑料、金属等材料特性与选用；开展包装结构设计，讲解折叠盒、异形盒等结构原理并绘制；进行包装视觉设计，运用 coreldraw、photoshop、Illustrator 等软件实施图案、文字、色彩创意设计，推进从市场调研到成品输出的全流程实操。教学要求方面，学生需熟练运用设计软件，掌握不同材料、结构适配场景，遵循品牌定位完成创意与实用兼具的包装设计方案，可独立完成完整包装设计项目，从创意构思到成品效果图呈现，材料、结构选用合理，视觉设计贴合品牌，具备市场应用可行性。	72
6	广告设计	课程内容涵盖广告设计的基本概念、广告的分类、广告的媒介特性，以及通过案例掌握广告设计是如何体现审美、排版与创意方法的。要求能够学生精准理解广告设计的核心概念，熟知平面、影视、户外等不同类型的广告的特征及适配媒介。能熟练运用色彩搭配、排版布局等技巧构建视觉美感，通过创意构思形成独特且贴合品牌的设计方案并独立完成设计制作。	72
7	VI 项目实训	本课程聚焦企业视觉识别系统全案设计，主要内容包括品牌战略解析、VI 体系构建逻辑及标识设计技法。学生需了解基础系统，包括标志、标准字、标准色的基础规范，熟悉应用系统，包括办公事务、宣传物料、环境导视等的规范化设计，掌握动态标识在多媒体环境的创新表达。要求学生运用 Illustrator/CorelDraw 等专业设计软件实操，完成从品牌调研、标志优化到场景视觉物料应用的全流程手册制作。课程强化品牌视觉统一性把控能力，培养团队协作与商业化项目执行素养，对接企业形象设计岗位需求，并注重《商标法》等法规在实务中的应用。	72

8	摄影摄像	本课程通过讲授摄影摄像机械的结构和原理，熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入，进而进行图像与摄像的编辑处理和输出，培养学生对摄影摄像实际操作兴趣，掌握摄影摄像的基本规律和技术要求，能运用所学知识和技能进行网店商品拍摄，具备自媒体制作能力，审美能力和创造力。	36
9	影视后期制作	本课程围绕影视后期制作，讲解数字视频基础知识、编辑技术，教授影像素材的剪切和编辑，包括运动效果、视频转场处理，同时涵盖音频处理、字幕设计及作品导出，指导学生完成视频短片的后期特效制作。教学中要求学生掌握简单音视频制作基本方法，包括音视频剪辑、转场及特效运用，能独立完成电影电视节目的剪切与编辑。	72

3. 专业拓展课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	装饰画	本课程通过了解装饰画的历史、风格 and 特点，不同装饰画绘制技巧，材料选择和使用方法，培养学生装饰能力和素质，掌握装饰艺术的视觉语言和形式美法则规律，启迪学生的审美意识，提高学生的观察和感受能力，培养创造能力，形象思维能力和形态的应变能力，为专业设计课打下扎实的基本功。	72
2	图案基础	本课程通过学习图案的基础理论知识及其构成、造型方法，了解中外传统图案及民间图案的风格特点，掌握基础图案的制作方法，图案写生变化方法和图案组织，会运用素材进行图案设计，引导学生运用图形的观念，打散、重构、提取元素等方法创作，掌握一套设计思路，并能独立完成图案应用设计，为专业设计课程打下坚实基础。	36

3	文创产品设计	本课程系统掌握文化创意策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，创意思维方式和计算机辅助设计实操，通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，掌握文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力，使学生具备敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标志的认知能力及文化市场走向的把握能力，熟练使用计算机进行文创产品鱼制作，能独立完成设计方案。	36
4	书法	本课程围绕艺术设计专业需求，讲授书法基本笔法、结字规律及篆、隶、楷、行等书体特点，结合经典碑帖临摹掌握笔墨运用技巧，同时引导学生理解书法与视觉设计的关联，如书法字体在标志、版式中的创意转化。教学中要求学生熟练书写常用汉字，能临摹经典作品并体现风格特征，更要学会提炼书法元素融入设计实践，培养对笔墨韵律的感知力与艺术表现力，为设计创作积累传统美学素材。	36

（三）实践性教学环节

1. 实训

实训项目	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
视觉传达实训	通过在校期间对专业核心课程以及专业技能课程的学习与实践，组织学生分组或者个人完成有关视觉传达领域范围内的设计作品，如 VI 项目设计、主题包装设计、主题广告设计、主题书籍装帧设计、数字绘画等，根据不同作品的具体要求，要求学生根据各主题范围进行创作，将本主题专业基础知识和技能操作方法运用其中。	72	校内

2. 实习

实习类型项目	实习内容和要求	实习学期和学时
岗位实习	通过岗位实习使学生在实践中学习和掌握有关平面设计技术工作岗位所必需的创新能力和图文编辑能力、插画绘制能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的能力，以此实现毕业生“零距离”的培养目标。	第 6 学期 4-6 月，共 13 周，390 学时

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1：教学活动时间分配表（单位：周）

学 年	学 期	军训	入学教育	课程教学	认识实习	岗位实习	机动	成绩考核	毕业教育	总 计
一	1	1	1	17				1		20
	2			18			1	1		20
二	3			18			1	1		20
	4			18			1	1		20
三	5			18			1	1		20
	6			5		13		1	1	20
总 计		1	1	94	0	13	4	6	1	120

表 2：教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
公共必修课		918	27.9%	49	27%
公共选修课		324	9.8%	18	10%
专业必修课		1872	56.8%	104	57.5%
专业选修课		180	5.5%	10	5.5%
合 计		3294	100%	181	100%
全部学时中	理论教学学时	1527	46.4%	84	47.3%
	实践教学学时	1677	50.9%	94	52.7%
	必修课学时	2790	84.7%	153	84.5%
	选修课学时	504	15.3%	28	15.7%

八、教学实施保障

（一）专业师资队伍

1.本专业专职教师具有中等职业学校及以上学校的教师资格证书；具有艺术设计、美术学等相关专业学历；99%的教师具有10年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应技术技能水平；本专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺，把握本专业前沿与技术，具有本专业理论和实践能力。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。

2.本专业共有专业课教师14人，其中专业带头人1人，具有本专业副高及以上职称和较强的实践能力。专业教师中级及以上职称占比为21%，高级职称占比为7%，双师型教师比例为71%。

3.根据专业教学需要，每学期聘任1-3名兼职教师，其中行业企业的兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实训实习室包括：画室、艺术设计实训室、摄影实训室主要设施设备、功能及数量见下表：

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	实训功能	工位数
----	-------	------	-----

1	画室	1. 用于开展素描、色彩、设计基础等课程的教学，方便教师进行示范教学（如现场绘画演示），学生可近距离观察学习，同时便于师生互动和针对性指导。学生绘画练习与创作。 2. 为学生提供专门的实践空间，让学生在课后或美术活动中进行绘画练习、完成作业，或开展个性化创作。 3. 配备基础绘画工具（静物台、画架、画板、石膏像等）和材料，支持学生进行多样化的艺术尝试。	30
2	艺术设计实训室	1. 专业技能实训：提供设计软件操作（如 PS、AI、AE 等）的实训环境，让学生通过实际操作掌握设计工具的使用。配备专业设备（如绘图板、3D 打印机等），支持学生进行手绘、模型制作等技能训练，将虚拟设计转化为实体成果。 2. 课程项目实践：作为设计类课程的实践阵地，支持学生完成课程作业、设计项目（如海报设计、包装设计、书籍装帧设计、VI 项目实训等），将理论知识应用于实际设计场景。便于教师针对项目过程进行指导，帮助学生解决设计中遇到的技术或创意问题。 3. 创意设计与创作：为学生提供独立或团队协作的创作空间，支持毕业设计、竞赛作品、创新创业项目等深度设计创作，鼓励创意落地。营造开放的设计氛围，促进学生之间的灵感交流和协作分工。	40
3	摄影室	1. 影像拍摄：提供可控的拍摄环境，支持人像（写真、证件照、艺术人像等）、产品（商品、静物等）等多种类型的摄影拍摄。配备专业摄影设备（如单反相机、镜头、三脚架、反光板等），满足不同场景的拍摄需求。配备背景布/背景墙，为拍摄提供多样化的背景环境。 2. 教学与实训：作为摄影教学的实践场所，用于开展摄影技巧、设备操作等课程的实训，方便教师示范和学生练习。支持学生进行摄影技术钻研、风格尝试，提升拍摄能力。	10

（三）教学资源

本专业结合学科和专业建设调整，根据课程体系与教学内容改革的实际情况，健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范

等的高质量教材，引入典型生产案例。图书馆参考文献配备涵盖广告设计、包装设计、VI 项目设计、插画设计、印刷工艺等多方面设计类参考文献。组建教学资源开发团队，完善艺术设计与制作专业多媒体教学辅助资源建设，使教学形式更丰富、更具有互动性和开放性。

（四）教学方法

艺术设计与制作专业以适应职业岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位需求紧密结合，突出对学生职业能力的培养。根据人才培养模式的总体要求，在教学中总结推广现代学徒制试点经验，与企业紧密结合，做到产教融合。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。在教学过程中,学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程,在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为,解决在处理项目中遇到的困难,提高学生的兴趣,调动学习的积极性。

教师在教学过程中应加强信息技术与教学有机融合，适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升自身信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（五）学习评价

艺术设计与制作专业严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。按照企业用人

标准构建学校、行业、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合素质，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

1. 公共基础课和专业课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 50%；结果考试成绩为期末统考成绩，占总成绩的 50%。

2. 理实一体课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 50%，结果成绩占总成绩的 50%；考核相关材料成绩统一上报教务处备案。

3. 岗位实习考核由岗位实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

（六）质量管理

学校建立健全校系两级专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，以保障和提高教学质量为目标，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，形成任务职责明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，本专业学生在规定年限内修完教学计划规定的全部课程，考试成绩合格或修满不低于170 总学分，准予毕业。

十、教学进程安排表（见附表）

艺术设计专业教学进程表（中专、3+2）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式		
						总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查
									18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	公共必修课	1	151300101	中国特色社会主义	必修	2	36	36		2					√		
		2	151300102	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36			2				√		
		3	151300103	哲学与人生	必修	2	36	36				2			√		
		4	151300104	职业道德与法治	必修	2	36	36					2		√		
		5	161300101	语文（基础模块）	必修	8	144	144		4	4				√		
		6	161300102	数学（基础模块）	必修	6	108	108		3	3				√		
		7	161300103	英语（基础模块）	必修	6	108	108		2	2	2			√		
		8	161300104	体育与健康（基础模块）	必修	3	54	18	36	2	1					√	
		9	181300101	信息技术	必修	8	144	72	72	4	4				√	√	
		10	151300105	历史	必修	4	72	72		2	2				√		
		11	211300101	艺术	必修	2	36	36				1	1			√	
		12	151300106	劳动教育	必修	1	18	0	18	1						√	
				必修课小计		46	828	702	126	20	18	5	3	0	0		
	公共选修课	1	161300401	语文（职业模块）	限选	4	72	72				4			√		
		2	161300402	数学（拓展模块一）	限选	2	36	36				2			√		
		3	161300403	英语（职业模块）	限选	2	36	36					2		√		
		4	161300404	体育与健康（拓展模块一）	限选	5	90	0	90			2	2	1		√	
		5	151300401	职业素养	限选	2	36	18	18					2			√
		6	151300402	历史上的著名工匠	任选	1	18	18				1					√
		7	151300403	国家安全教育	限选	2	36	36						2			√
				选修课小计		18	324	216	108	0	0	9	4	5	0		
				合计		64	1152	918	234	20	18	14	7	5	0		
专业课	专业基础课	1	211311201	素描与速写	必修	10	180	144	36	6	4					√	
		2	211311202	色彩	必修	8	144	129	15	4	4					√	
		3	211311203	三大构成	必修	8	144	108	36	0	4	4				√	
		4	211311204	图形创意	必修	2	36	18	18			2				√	
		5	211311205	Photoshop图形图像处理	必修	8	144	36	108			4	4			√	
				小计		36	648	435	213	10	12	10	4	0	0		
	专业核心课	1	211311206	字体设计（CorelDRAW）	必修	4	72	10	62			4				√	
		2	211311207	数字绘画（AI）（机房）	必修	4	72	10	62				4			√	
		3	211311208	UI设计（机房）	必修	4	72	10	62					4		√	
		4	211311209	书籍设计（机房）	必修	4	72	18	54					4		√	
		5	211311210	包装设计（机房）	必修	4	72	18	54					4		√	
		6	211311211	广告设计	必修	4	72	18	54				4			√	
		7	211311212	VI项目实训（机房）	必修	4	72	10	62				4			√	
		8	211311213	摄影摄像	必修	2	36	18	18				2			√	
		9	211311214	影视后期制作（机房）	必修	4	72	10	62					4		√	
				小计		34	612	112	490	0	0	4	14	16	0		
		1	211311301	装饰画	选修	4	72	10	62				4				√

专业拓展课	2	211311302	图案基础	选修	2	36	18	18			2					√
	3	211311303	文创产品设计	选修	2	36	18	18					2			√
	4	211311304	书法	选修	2	36	6	30					2			√
			小计		10	180	52	128	0	0	2	4	4	0		
	综合实训	1	211311215	视觉传达综合实训(机房)	必修	4	72	0	72				4			√
2		211311216	职业技能等级认定（第1-5周）	必修	8	150		150					30		√	
岗位实习（第6-18周）			必修	22	390		390					30				
	小计				34	612	0	612	0	0	0	0	4	30		
学分、学时及周学时数					178	3204	1517	2067	30	30	30	29	29	30		
其他	1		军训		1	30		30	1周							√
	2		入学教育		1	30		30	1周							√
	3		毕业教育		1	30		30					1周			√
			小计		3	90		90								
总学分、总学时数					181	3294	1517	2157	30	30	30	29	29	30		