

郑州市财经学校

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学基本要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类 (75)
所属专业类（代码）	艺术设计类 (7501)
对应行业（代码）	印刷业 (231)、广告业 (725)、出版业 (862)
主要职业类别（代码）	工艺美术品设计师（试行） 4-08-08-05 广告设计师 4-08-08-08 包装设计师 4-08-08-09 印前处理和制作员 6-08-01-01
主要岗位（群）或技术领域	平面设计与制作类、数字媒体与 UI 设计类、出版与印刷类、品牌视觉设计、摄影/图片后期处理
职业类证书	工艺美术品设计师、广告设计师、包装设计师、印前处理和制作员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养适应社会主义现代化建设需要，掌握计算机平面设计专业的基础理论和专业技能，具备良好的文化素养和职业道德，面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、出版社以及具有平面设计岗位的企事业单位，能够从事广告设计、包装设计、UI 界面设计、电商美工、图文排版、印刷制作等工作，符合行业岗位要求的高素质技术技能从业者。

1. 素质目标

（1）思想道德素质：树立社会主义核心价值观，具有良好的职业道德和职业素养，遵守行业规范，诚实守信；

（2）文化素质：具有一定的审美能力和人文素养，了解中华优秀传统文化，能从中汲取设计灵感；

（3）身心素质：拥有健康的体魄和积极的心理素质，能承受一定的工作压力；

（4）职业素质（工匠精神）：培养严谨、细致、专注、负责的工作态度，具备质量意识和创新意识，追求精益求精。

2. 专业知识目标

（1）美术基础：掌握素描、色彩、构成（平面、色彩、立体）等基础美术理论，为设计打下坚实基础；

（2）设计理论：了解字体设计、版式设计、标志设计、广告设计等核心设计原理与规范；

（3）软件技术：熟练掌握行业主流设计软件，核心是 Adobe

“三件套”；包括 Photoshop（图像处理、合成、调色的核心工具）；Illustrator/Coreldraw（矢量图形绘制、标志设计、商业插画的核心工具）；InDesign（专业书籍、画册、杂志等图文排版的核心工具）。

（4）了解印刷工艺流程、色彩模式（CMYK/RGB）、输出规范。

（5）了解数字媒体设计（如网页、UI）的基础知识。

（6）了解平面设计领域的现状和发展动态。

3. 专业能力目标（核心技能）

（1）视觉形象设计能力：能够独立或协作完成企业标志（Logo）、VI 基础系统等视觉形象设计；

（2）广告宣传品设计能力：能够设计海报、宣传单页（DM）、折页、易拉宝等线下宣传物料；

（3）包装设计能力：能够完成简单商品包装的结构和装潢设计；

（4）数字媒体设计能力：包括电商美工（能够设计网店首页、详情页、主图、Banner 等）；UI 基础设计（了解移动端和网页端的界面布局规范，能进行图标设计和简单的界面视觉稿设计）。

（5）图文排版能力：能够使用专业软件对书籍、杂志、宣传册等进行符合印刷要求的规范排版；

（6）项目执行能力：能够理解客户需求，完成从构思、草图、电脑实现到成品输出的完整设计流程。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知

识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 职业素养

- （1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观；
- （2）具有广博的科学知识与深厚的文化内涵；
- （3）具有灵活的头脑和创造性的思维；
- （4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养；
- （5）具有商业经营意识和品牌营销理念；
- （6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作；
- （7）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力；
- （8）具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 专业知识和技能

（1）专业知识

掌握素描、色彩、速写的美术基础；深入理解平面构成、色彩构成、立体构成的设计构成理论；了解中外美术史、设计史简况，具备基本的艺术鉴赏能力等专业基础知识；掌握字体设计、版式设计、图形创意的基本规律和规范；熟练掌握 Photoshop、Illustrator、InDesign 等至少三类软件的核心功能、工作流程和操作技巧。

了解印刷工艺全流程及输出规范；了解网页、UI 界面设计的基本规范和流程；了解包装设计的基本结构和材料特性。

（2）专业技能

具备手绘表现能力和审美与鉴赏能力；

具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品；

具备项目流程把控能力，能够理解客户需求，交付符合输出要求的成品文件；

掌握网页的基础制作方与设计规范，能够进行合理化美术设计；

具备沟通协作、自主学习、解决问题、创新思维的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，以及国家安全教育、职业素养等相关限定选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程，由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，	180

		包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，开设有国家安全教育等课程。	
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	216
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣的课程。学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	90
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。学生通过学习获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。学生通过学习进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。	144
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，该课程帮助学生在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提	144

		升奠定基础。	
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。艺术课程基础模块包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。该课程使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
9	劳动教育	本课程内容围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，结合专业特点，通过学习增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	16
10	其他	开设国家安全教育、职业素养等选修课程。	90

（二）专业课程

1. 专业基础课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	素描与速写	本课程主要教授素描与速写的基础技法，包括线条运用、透视原理、结构表现及动态捕捉等内容。通过静物、人物和场景的写生训练，培养学生观察能力、造型能力和快速表现能力。要求学生掌握明暗关系处理、比例结构准确，并能运用不同工具完成作品，为后续设计课程打下扎实的造型基础。	72
2	三大构成	三大构成即平面构成、色彩构成与立体构成，是现代艺术设计基础的重要组成部分。 平面构成是学习平面基础知识，掌握简单的图形构成及基本图形之间的构成关系。掌握平面设计要素与技法，培养学生科学的抽象思维和形象思维方式、感知和创新能力。 色彩构成是色彩基础的深入学习，色彩的基本原理及色彩搭配的理论知识，着重培养学生色彩设计能力和美术创作能力，同时有利于审美能力的提升。 通过立体构成设计造型训练，培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过学习，学生能够按照形式美规律，进行组织点、线、面、块的空间构成，为学生今后在空间艺术设计造型方面打下一定的基础，提高学生的形象思维能力、设	36

		计创造能力和艺术思维能力。	
3	Photoshop 图形图像处理	本课程主要任务是使学生了解和掌握图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能。目的是让学生理解图像色彩原理,掌握图像处理的知识和技术,学会各种工具和滤镜的使用。在此基础上,提高分析问题和解决问题的能力;提高学生的艺术修养,并为后续的专业课程奠定基础,使他们具有进一步学习相关知识的能力。	72
4	色彩	课程涵盖色彩理论(如色相、明度、纯度)、配色原理及色彩心理等知识,通过水粉、数码绘画等实践,训练学生对色彩的感知与应用能力。要求掌握调色技巧、色彩搭配规律,并能结合设计主题灵活运用色彩表现情感与创意,提升视觉传达效果。	72
5	图形创意设计	通过了解图形设计的相关知识,熟练掌握图形的创意方法,并能够完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计,通过创意设计并制作出完整的图形作品,培养学生的思维创造能力和动手能力,为后续的设计课程奠定基础。	36
6	生成式人工智能应用	本课程主要教授生成式 AI 工具在平面设计领域的应用,包括 AI 图像生成、风格化处理、智能排版及设计辅助技术。重点学习提示词工程、参数调节、版权规范及 AI 与设计软件的协同工作流程。要求学生掌握 AI 辅助创作全流程,能结合设计需求生成高质量视觉内容,并具备成果优化、版权风险规避等能力,最终产出符合商业设计标准的作品。	36
7	摄影摄像与艺术处理	教学内容包括摄影构图、光线运用、器材操作及视频拍摄基础,结合相关软件进行后期修图与剪辑。要求学生掌握人像、静物、场景的拍摄技巧,并能完成照片调色、合成及短视频剪辑,具备商业级影像处理能力。	72

2.专业核心课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	Illustrator 图形设计	通过本课程的学习,使学生对平面设计如企业 VI 宣传册等有一定认识,能够熟练使用 Illustrator 的常用功能	72

	与制作	绘制简单的矢量图形，并将矢量图形加工处理成新的素材，能够制作一些基本的图形设计。	
2	字体设计	本课程主要教授字体设计的基础理论与创作方法，包括字体的结构、笔画特征、字形创意及排版应用。通过手绘与数字工具结合的方式，训练学生掌握中英文字体的设计规范与表现技巧。要求学生能够独立完成标志字体、创意字体及商业字库的设计，并理解字体在品牌、广告、UI等领域的实际应用，具备符合行业标准的字体设计能力。	72
3	标志设计	本课程主要教授标志设计的核心原理与创作流程，包括品牌分析、图形提炼、字体搭配及标准化制图。通过案例临摹与原创项目实践，培养学生设计企业标志、品牌符号的能力。要求学生掌握从草图构思到矢量成品的完整制作，并能输出标准制图规范与多场景应用方案。	72
4	UI 设计	课程聚焦移动端与网页界面设计，涵盖用户研究、交互逻辑、图标设计及原型制作。通过案例实战，使学生掌握信息架构、视觉规范及动效设计，要求作品符合用户体验原则，并能输出高保真原型与设计文档。	72
5	包装设计	通过本课程的学习，使学生了解包装设计的发展和国家制定的相关法律法规，如《包装法》、《商标法》；掌握包装设计的创意理念、包装结构、包装功能、包装设计基本原则和包装装潢艺术等方面的知识，从而适应岗位的需求。	72
6	版式设计	版式设计是将图形、文字、图片和空白区域有机地结合在一起，使得文本易于阅读、内容丰富的过程。作为一名设计师，版式设计是不可或缺的一项技能。通过本课程的学习，让学生掌握如何将设计元素巧妙地组合起来，以创造出独特的、强有力的设计作品。	72
7	广告设计	通过本课程的学习，使学生了解广告设计的基本理论、基本特征，掌握广告学与广告设计的创意和表现技巧，具备独立完成整体设计的能力，以达到从事相关专业的水平。	72
8	InDesign 排版设计与制	InDesign 排版软件，通过项目引领的图文排版，掌握此软件知识，培养学生的图文排版技能，对图文排版规范	72

	作	有基本的了解，通过杂志、画册、海报等实际项目训练，要求学生能够独立完成多页出版物设计，确保文件符合印刷或数字出版标准。	
9	网页设计与制作	Dreamweaver 基础、网页设计语言基础、文本和图像处理、表格与页面布局、创建超级链接、框架与框架网页、创建 C S S 样式表、模板和库、表单的处理。	36

3. 专业拓展课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	商业插画设计	通过课程的学习，使同学们了解插画的概念、功能、作用、审美特征、分类、应用、表现手法等相关专业知识。熟练掌握各种技法表现手段，在形式上推陈出新。创作出具主题性的插画作品，表现鲜明的个性。作品能体现创新思维，为今后的专业设计创作服务。	72
2	CorelDRAW 图形图像处理	本课程系统讲解 CorelDRAW 矢量绘图软件的核心功能，通过标志设计、宣传网页、包装结构图等实训项目，培养学生运用矢量工具进行商业设计的能力。要求学生，能独立完成符合行业标准的印刷品与数字媒体设计文件，并理解分色、出血等印前工艺规范。	72
3	Animate 动画设计与制作	通过本课程的学习，让学生具备制作 Animate 动画草图、选取合适的工具绘制图形，并精通各种动画形式的制作能力，以及掌握常用的交互命令，编程方法，最终可以独立利用这一媒体表达工具来满足日常工作或者生活的动画设计需求，培养出适合在广告设计公司、影视传播公司、动画公司、游戏公司等岗位上工作的动画设计人才。	72
4	影视后期处理	重点教授 Premiere、After Effects 等软件，包括视频剪辑、特效合成、字幕动画及调色技术。学生需掌握镜头语言、转场技巧及 MG 动画制作，能独立完成短视频、广告片等项目的后期全流程，输出符合行业标准的成片。	72

（三）实践性教学环节

1. 实训

实训项目	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
VI 设计实训	本课程以任务驱动为主，VI 设计任务介绍、VI 项目调研、VI 各基础项目与应用项目设计与实施、VI 项目展示等。本教程能充分调动学生的学习兴趣，锻炼学生的 VI 设计实战经验，提高学生的平面设计技能，增强学生社会适应能力，为职业院校学生毕业后顺利走上工作岗位铺平道路。	72	校内
工艺美术设计	课程结合传统工艺与现代设计，涵盖装饰图案、材料应用及文创产品设计。通过手工与数字工具实践，要求学生理解工艺美学，完成兼具文化内涵与实用性的设计作品，培养跨界创新能力。	36	校内
平面设计综合实训	通过本课程的学习，使学生适应行业要求，让学生熟练掌握广告设计的创意思路和广告设计的基本操作流程；学会各种广告设计的规格与设计文案的写作；对广告设计知识综合应用。熟悉广告设计的各方面知识，及各种设计方法的使用等；培养学生动手能力、综合应用能力和团队合作能力。	108	校内
职业技能等级认定	本项目实训内容主要涉及计算机平面设计（中级）职业技能等级认定，主要考核 Photoshop、Illustrator 图形处理、CorelDRAW 矢量设计、InDesign 版式制作等核心技能。要求考生能独立完成商业海报修图、企业 LOGO 设计、宣传册排版等标准化项目，准确运用色彩管理、印刷工艺等专业知识，作品符合行业输出规范。	150	校内

2. 实习

校外实训基地主要依托本地河南博堂电子科技有限公司、河南江山画数字科技有限公司等进行广告创意设计、海报设计、包装设计、品牌形象设计等等内容的实习。通过参与真实项目制作，深入了解行业规范和设计流程，强化对设计质量和效果的把控能力，有效衔接课堂与岗位需求，助力技能转化与就业。

实习类型项目	实习内容和要求	实习学期和学时	实习地点
岗位实习	通过岗位实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象、与合作伙伴共同协作的训练。从而实现毕业生“零距离”培养目标。	第 6 学 期 4-6 月 共 13 周， 390 学时	校外

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1：教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训	入学教育	课程教学	认知实习	岗位实习	机动	成绩考核	毕业教育	总 计
一	1	1	1	17				1		20
	2			18			1	1		20
二	3			18			1	1		20
	4			18			1	1		20
三	5			18			1	1		20
	6			5		13		1	1	20
总 计		1	1	94		13	4	6	1	120

表 2：教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
公共必修课		918	27.87%	49	27.07%
公共选修课		324	9.84%	18	9.94%
专业必修课		1764	53.55%	98	54.14%
专业选修课		288	8.74%	16	8.84%
合 计		3294	100.00%	181	100.00%
全部学时中	理论教学学时	1182	35.88%	64	35.36%
	实践教学学时	2112	64.12%	117	64.64%
	必修课学时	2682	81.42%	147	81.22%

	选修课学时	612	18.58%	34	18.78%
--	-------	-----	--------	----	--------

八、教学实施保障

（一）专业师资队伍

1.本专业专任教师具有良好的师德和扎实的专业理论知识；具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

2.专任教师队伍中有 3 名专业带头人，专业教师与本专业学生数之比不低于 1：20，具有中级以上职称者不低于 60%，具有高级职称者高于 19%。

3.专业设置的课程中的 90%以上的授课任务由经过相关专业系统培训、具有中级以上职称和一定实践经验的专职教师担任。建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师高于 85%。

4.根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师，其中行业企业兼职教师不少于 20%，兼职专业教师具有本科以上学历和中级以上职称，从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

（二）教学设施

本专业配备先进实训室（计算机机房、VR 实训室等）及行业标准软件（Photoshop、Illustrator 等），校企合作提供真实项目实践。并积极构建“理实一体化”教学模式，建设现代化实训中心，确保教学内容与岗位技能“零距离”衔接，重视以赛促教强技，近几年，师生团队在省市级比赛中先后取得省级一等奖 15 人次，二等奖 8 人次，市级一等奖 13 人次，累计获得奖项 50 余项。

教学设施满足本专业人才培养实施需要、专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的需要。

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	实训功能	工位数
1	计算机理实一体化实训室	图像处理、图形创意、排版设计、广告设计等软件操作与项目实践，培养学生视觉设计与创作能力。	95
2	计算机 VR 实训室	计算机理实一体实训室能实现理论与实践同步教学，教师边讲边演示，学生可即时练习；能模拟真实工作场景供实训，支持分层与协作学习，便于教师管控教学过程并获取反馈，还整合资源助力拓展学习，助力学生提升专业技能与职业素养。	51
3	数字媒体实训室	提供剪辑、动画、摄影、设计等实践平台，培养学生的创意与技术应用能力，提升综合素养和实践操作水平。	51

2. 校外实训基地主要依托本地河南博堂电子科技有限公司、河南江山画数字科技有限公司等广告传媒、数字设计类企业共建，涵盖图文设计、UI 视觉、印刷输出等场景。通过参与真实项目（如海报制作、品牌 VI 设计），学生实践 PS/AI 等软件操作，强化行业规范认知，有效衔接课堂与岗位需求，助力技能转化与就业适配。

（三）教学资源

本专业教学资源以“产教融合、岗课融通”为目标，构建了覆盖硬件设施、数字资源、教材开发、师资力量及校企协同的立体化支撑体系，精准对接行业需求，服务学生技能成长与职业发展。

本专业教学中，课程体系围绕“基础筑基、核心强技、拓展

赋能”三层架构系统构建，紧密对接行业岗位能力需求。

基础课程夯实专业根基，开设《信息技术》《美术基础（素描/色彩）》《构成设计（平面/色彩/立体）》等课程，培养学生计算机操作能力、审美素养与设计构成思维，为后续专业学习筑牢底层逻辑。

核心课程聚焦软件应用与设计实践，以《Photoshop 图像处理》《Illustrator 矢量设计》《InDesign 排版设计》三大软件课程为主体，结合《平面广告设计》《VI 设计》等项目化课程，强化标志设计、海报制作、品牌视觉等核心技能，覆盖商业设计全流程。

拓展课程对接行业前沿与细分领域，开设《UI 设计》《包装设计》《商业插画设计》《动画设计》等选修模块，融入 AI 辅助设计、满足学生多元化职业发展需求。课程实施“项目驱动+案例教学”，通过企业真实项目贯穿教学，强化“做中学、学中做”的实践能力的培养。

教材与师资双优，强化产教融合。联合本地广告公司、品牌设计工作室的企业导师共同参与课程开发、实训指导，建设与课程体系配套的开放式、多层次、立体化、可动态更新的教学资源体系。

（四）教学方法

计算机平面设计专业以“学生为中心、技能为导向”，构建多元化教学方法体系，强化实践能力与岗位适应性。

项目驱动法为核心载体，引入真实案例，将知识点融入“需

求分析—创意构思—软件实现—成品交付”全流程，学生在实操中掌握设计规范与协作流程。

案例教学法贯穿课堂，精选行业优质案例（如获奖广告、爆款包装设计），通过“拆解—模仿—创新”三阶训练，引导学生理解设计逻辑与审美标准，同步培养创意思维。

任务驱动法强化目标导向，将课程内容拆解、细分，学生以“个人/小组”形式完成，教师通过“过程指导+成果点评”及时反馈，提升问题解决能力。

信息化教学手段辅助增效，依托数字化工具，开展线上微课预习、结合 AI 辅助设计工具，拓展创意边界。

同时，推行“校企双师课堂”，企业设计师参与实训指导，通过“真实项目进课堂+学生作品进企业”双向互动，推动教学与岗位需求无缝衔接。

（四）学习评价

本专业构建“多元主体、能力导向”的学习评价体系，全面衡量学生技能成长与职业素养。

按照企业用人标准构建学校、企业、家长等多方共同参与的多元化评价机制；采用“教师评价+企业导师评价+学生自评互评”结合模式。教师从软件操作规范、设计创意等维度评分；企业导师通过参与项目实训，重点考核作品的市场适配性与行业规范达标度；学生自评互评则聚焦团队协作、问题解决等软技能，促进反思提升。

1. 公共基础课和专业核心课程中的考试课由教务处统一安排

考试，学生最终成绩由平时成绩与考试成绩两部分组成。其中平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、家长评价等，占总成绩的 50%；结果考试成绩为期末统考成绩，占总成绩的 50%。

2. 实践性课程与校内实训课程由各教研室教师和企业师傅共同组织考核，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 50%，结果成绩占总成绩的 50%；考核相关材料成绩统一上报教务处备案。

3. 岗位实习考核由实习单位、行业专家和专任教师共同考核。

以“技能+素养”双维度指标为导向，既考核课堂知识熟练度、设计作品完成质量，也关注创意表达、审美水平及团队协作、沟通能力等职业素养，形成综合的评价结果，精准反馈学习成效。

（六）质量管理

计算机平面设计专业构建“全链条、多维度”质量管理体系，保障人才培养质量与行业需求精准对接。

标准先行，规范教学实施。依据平面设计行业岗位能力标准，明确技能目标（如软件操作精度、设计规范达标率）、知识要求（如色彩构成原理、版式设计规则）及素质指标（如团队协作、创新意识），为教学实施提供统一标尺。

过程监控，动态优化教学。依托数字化教学平台，实时采集课堂考勤、作业完成、项目实训等数据，通过“教师自查+教研组互查+督导抽查”三级检查机制，定期分析学情数据，针对性调整教学内容与方法；企业导师参与实训环节质量评估，确保项目教学符合行业规范。

结果反馈，持续改进提升。以“技能考核+企业评价+毕业生跟踪”为抓手，定期开展毕业生就业质量调研，结合企业反馈优化课程设置与实训项目，形成“评价—反馈—改进”闭环，持续提升专业建设水平。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，本专业学生在规定年限内修完教学计划规定的全部课程，考试成绩合格或修满不低于 170 总学分，准予毕业。

十、教学进程安排表（见附表）

计算机平面设计专业教学进程表（中专）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式		
							总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查
										18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	公共必修课	1	151300101	中国特色社会主义	必修	2	36	36		2						√		
		2	151300102	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36			2					√		
		3	151300103	哲学与人生	必修	2	36	36				2				√		
		4	151300104	职业道德与法治	必修	2	36	36					2			√		
		5	161300101	语文（基础模块）	必修	8	144	144		4	4					√		
		6	161300102	数学（基础模块）	必修	6	108	108		3	3					√		
		7	161300103	英语（基础模块）	必修	6	108	108		2	2	2				√		
		8	161300104	体育与健康（基础模块）	必修	3	54	18	36	2	1						√	
		9	181300101	信息技术	必修	8	144	72	72	4	4					√	√	
		10	151300105	历史	必修	4	72	72		2	2					√		
		11	211300101	艺术	必修	2	36	36				1	1				√	
		12	151300106	劳动教育	必修	1	18	0	18	1							√	
	公共选修课	必修课小计				46	828	702	126	20	18	5	3	0	0			
		1	161300401	语文（职业模块）	限选	4	72	72				4				√		
		2	161300402	数学（拓展模块一）	限选	2	36	36				2				√		
		3	161300403	英语（职业模块）	限选	2	36	36					2			√		
		4	161300404	体育与健康（拓展模块一）	限选	5	90	0	90			2	2	1			√	
		6	151300401	职业素养	限选	2	36	18	18					2				√
		7	151300402	历史上的著名工匠	任选	1	18	18				1						√
		8	151300403	国家安全教育	限选	2	36	36						2				√
		选修课小计				18	324	216	108	0	0	9	4	5	0			
		合计				64	1152	918	234	20	18	14	7	5	0			
专业课	专业基础课	1	181305201	素描与速写	必修	4	72	12	60	4							√	
		2	181305202	三大构成	必修	2	36	6	30	2							√	
		3	181305203	Photoshop图形图像处理	必修	4	72	12	60	4							√	
		4	181305204	色彩	必修	4	72	12	60		4						√	
		5	181305205	图形创意设计	必修	2	36	18	18		2						√	
		6	181305206	生成式人工智能应用	必修	2	36	18	18		2							√
		7	181305207	摄影摄像与艺术处理	必修	4	72	12	60			4					√	
		小计				22	396	90	306	10	8	4	0	0	0			
	专业核心课	1	181305208	Illustrator图形设计与制作	必修	4	72	12	60		4						√	
		2	181305209	字体设计	必修	4	72	18	54			4					√	
		3	181305210	标志设计	必修	4	72	18	54			4					√	
		4	181305211	UI设计	必修	4	72	12	60			4					√	
		5	181305212	包装设计	必修	4	72	18	54				4				√	
		6	181305213	版式设计	必修	4	72	18	54				4				√	
		7	181305214	广告设计	必修	4	72	18	54				4				√	
		8	181305215	InDesign排版设计与制作	必修	4	72	12	60				4				√	
	9	181305216	网页设计与制作	必修	2	36	6	30					2			√		

小计				34	612	132	480	0	4	12	16	2	0			
专业拓展课	1	181305301	商业插画设计	选修	4	72	0	72				4				√
	2	181305302	CorelDRAW图形图像处理	选修	4	72	0	72				4				√
	3	181305303	Animate动画设计与制作	选修	4	72	0	72				4				√
	4	181305304	影视后期处理	选修	4	72	0	72				4				√
	小计				16	288	0	288	0	0	0	16	0			
综合实训	1	181305217	VI设计实训	必修	4	72	12	60			4				√	
	2	181305218	工艺美术设计	必修	2	36	12	24			2				√	
	3	181305219	平面设计综合实训	必修	6	108	18	90				6			√	
	4	181305220	职业技能等级认定（1-5周）	必修	8	150		150					30		√	
	岗位实习（第6-18周）			必修	22	390		390					30		√	
小计					42	756	42	714	0	0	0	6	6	30		
学分、学时及周学时数					178	3204	1182	2022	30	30	30	29	29	30		
社会综合实践活动		军训	必修	1	30		30	1周								√
		入学教育	必修	1	30		30	1周								√
		毕业教育	必修	1	30		30					1周				√
		小计			3	90		90								
总学分、总学时数					181	3294	1182	2112	30	30	30	29	29	30		