

郑州市财经学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学基本要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	商业行业企业
主要职业类别（代码）	网络营销、客户服务、网店编辑
主要岗位（群）或技术领域	网络营销、新媒体营销、网店客服、店铺运营及美工
职业类证书	1. 电子商务员/助理电子商务师（四/三级） 2. 新媒体营销师 3. 网络营销师 4. 网络编辑员（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，

德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事从事网络营销、视觉营销、新媒体营销、网店客服、店铺运营及美工等岗位的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

7. 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

8. 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

9. 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

10. 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等必修课程，以及国家安全教育、职业素养等相关限定选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程，由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，开设有国家安全教育等课程。	180
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	216
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生	90

		必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣的课程。学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。学生通过学习获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。学生通过学习进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。	144
7	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，该课程帮助学生在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	144
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。艺术课程基础模块包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践。该课程使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
9	劳动教育	本课程内容围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，结合专业特点，通过学习增强学生的职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技	16
10	其他	开设国家安全教育、职业素养等选修课程。	90

（二）专业课程

1. 专业基础课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	电子商务基础	该课程是电子商务专业入门级基础课程，通过本课程的学习，使学生熟练掌握电子商务基本概念及理论，业务流程的基本操作，能利用现有的电子商务平台搜集网络信息，进行网络购物与消费；创建网店、发布产品信息；利用网络进行网站推广等活动，具备从事电子商务工作的基本能力。	72
2	图形图像处理	该课程涵盖 Photoshop 软件界面操作、选区创建、图层应用、蒙版使用及图像调色等基础，重点讲解电商主图设计、详情页排版、海报制作及 Logo 优化等实用技能。通过案例教学、实操练习与项目实训，要求学生熟练运用工具处理图像，能独立完成电商场景下的图文设计，掌握视觉呈现技巧，提升图片美化与商业设计能力，满足电商运营的视觉需求。	72
3	市场营销	课程涵盖市场分析、目标市场定位、4P 营销组合及电商营销工具等内容，包括消费者行为分析、竞争策略、促销策划及新媒体营销等。通过理论讲授、案例研讨、情境模拟及营销方案设计，要求学生掌握市场营销基本原理，能开展市场调研与分析，制定针对性营销方案，运用电商营销工具推广产品，提升市场开拓与营销执行能力。	72
4	商品拍摄与素材编辑	该课程包含拍摄设备使用、光影调控、构图设计等拍摄知识，以及图片修图、调色、背景处理等后期技能。通过实际拍摄练习、案例分析和项目制作，要求学生能根据不同商品特点选择合适拍摄方式，拍出符合电商展示需求的图片，熟练运用工具处理图片，提升商品视觉效果，为电商运营中的商品呈现打下实操基础。	72
5	色彩构成	色彩构成课程是一门基础的色彩搭配课程，从色彩的三要素到色彩的视觉效果、色彩搭配到流行色等等。电子商务专业设置色彩构成课程可全面掌握色彩知识，解决有关色彩设计与搭配的实际问题，同时也是色彩诊断技术学习的基础，培养电商专业学生的美工素养。	72

2. 专业核心课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	直播营销	该课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，主要任务是培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播流互动、直播数据分析等职业技能。课程依据直播营销的相关岗位对知识、能力和素质要求选取教学内容，培养学生的职业兴趣和岗位实操能力。	72
2	网店客服	课程主要内容包括客户信息采集与分析、客户分层与标签体系搭建、售前咨询与售中服务技巧、售后问题处理与投诉应对、客户复购与忠诚度提升策略、CRM 系统基础操作等，教学要求学生掌握客户服务核心流程，能运用工具进行客户信息管理，具备高效沟通解决客户问题的能力，学会制定简单的客户维护方案，培养以客户为中心的服务意识，确保服务符合平台规范与职业准则。	72
3	网络推广实务	该课程主要内容包括主流搜索引擎推广技巧、电商平台站内推广策略、社交媒体营销方法、内容营销与软文写作、短视频与直播推广实操、数据分析与效果优化等，教学要求学生掌握各类推广工具的基础操作，能制定简单推广方案并执行，培养数据思维以通过数据调整推广策略，注重团队协作完成模拟推广项目，同时树立合规意识，确保推广行为符合平台规则及法律法规。	108
4	智慧物流与供应链管理基础	该课程主要内容包括智慧物流技术、仓储管理与库存控制、运输规划与配送优化、供应链协同与风险管理、物流信息系统操作基础等，教学要求学生了解智慧物流核心技术的基本原理，掌握仓储、运输等基础环节的操作流程，能运用简单工具进行库存管理，培养供应链协同意识与问题解决能力，树立高效、绿色的物流理念。	72
5	新媒体营销	该课程主要内容包括主流平台运营逻辑、内容策划与创作（图文、短视频、直播脚本）、用户增长与社群运营、营销活动设计与执行、数据监测与转化优化等，教学要求学生掌握各平台基础操作，能独立完成简单内容创作与发布，学会通过数据调整营销策略，具备团队协作开展营销项目的能	72

		力，树立以用户为中心的营销理念，确保营销行为合规。	
6	视觉设计与制作	该课程主要内容包括网店视觉设计基础、主流装修工具操作、首页与详情页布局设计、商品图片拍摄与后期处理、海报与 banner 制作、移动端装修适配等，教学要求学生掌握基础设计工具操作，能独立完成简单网店装修与美工制作，注重提升视觉呈现的吸引力与营销性，培养团队协作完成装修项目的能力，树立符合平台规范和用户审美的设计理念。	72
7	电商客户关系管理	该课程主要内容包括客户信息采集与分析、客户分层与标签体系搭建、售前咨询与售中服务技巧、售后问题处理与投诉应对、客户复购与忠诚度提升策略、CRM 系统基础操作等，教学要求学生掌握客户服务核心流程，能运用工具进行客户信息管理，具备高效沟通解决客户问题的能力，学会制定简单的客户维护方案，培养以客户为中心的服务意识，确保服务符合平台规范与职业准则。	72

3. 专业拓展课程主要内容和教学要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	电子商务法规	该课程主要内容涵盖电子商务法概述、主体认定、电子签名、电子支付、安全保障与争议解决等法律制度。教学中，通过引导性案例、学习目标、实训题与小组任务，使学生掌握电子商务法基本原理、立法概况、合同与交易法律规范等必备知识。要求学生能运用电子商务法律，分析并解决实践中的相关法律问题，为未来从事电商活动筑牢法律根基。	72
2	商务礼仪与沟通	该课程主要教学内容包括：个人仪容仪表、着装规范、仪态举止；日常交往礼仪（称呼、握手、介绍、名片递接）；商务接待与拜访礼仪；会议、谈判、宴请等场合礼仪；电话、邮件等沟通礼仪；以及有效沟通的倾听、表达、说服技巧和团队沟通。要求学生应能塑造得体的职业形象，熟练运用商务交往的基本礼仪规范；掌握不同商务场景下的沟通技巧，做到举止得体、表达清晰、尊重他人；能够进行有效的人际沟通，建立良好的人际关系，为顺利开展商务活动奠定基础。	36
3	文案写作	该课程主要内容包括电商软文的特点与类型（产品推	72

		广、品牌宣传等）、选题与素材搜集方法、标题与正文撰写技巧、图文排版规范、不同平台（微信、小红书等）软文适配要点、软文效果评估基础等，教学要求学生掌握软文写作基本流程，能独立撰写简单电商软文，学会结合产品特点与平台调性调整内容，培养文案创意与用户思维，确保内容真实合规，符合商业推广伦理。	
4	视频制作	该课程主要内容包括客户信息采集与分析、客户分层与标签体系搭建、售前咨询与售中服务技巧、售后问题处理与投诉应对、客户复购与忠诚度提升策略、CRM 系统基础操作等，教学要求学生掌握客户服务核心流程，能运用工具进行客户信息管理，具备高效沟通解决客户问题的能力，学会制定简单的客户维护方案，培养以客户为中心的服务意识。	144
5	财税基础	该课程主要教学内容包括：财税基本概念与法律法规；税收种类与征收管理；企业日常账务处理与报表编制；增值税、企业所得税等常见税种的计算与申报；发票管理与税务登记；财税软件操作与电子税务局应用；成本控制与财务分析基础。教学要求学生理解财税基本概念，熟悉我国税收政策及相关法律法规，掌握企业常见税种的计算与申报流程；能够独立完成基础账务处理、发票管理及税务登记，熟练使用财税软件和电子税务局进行申报操作；树立依法纳税、诚信做账的职业观念，培养严谨细致、责任心强的工作态度，具备良好的数据分析和风险防范意识；通过模拟企业财税案例，提升学生解决实际问题的能力，为未来从事财税相关工作奠定扎实的职业基础。	72
6	商务数据分析	商务数据分析主要教学内容包括：数据分析基础（概念、流程、工具如 Excel/SPSS/Tableau）、数据采集与处理（数据来源、清洗、整理）、数据可视化（图表制作、仪表盘设计）、业务数据分析（销售、客户、市场等维度分析）。要求学生掌握数据分析工具的基本操作，能独立完成数据采集、处理与可视化；理解数据在业务决策中的作用，具备基础数据解读与报告撰写能力；注重实操，通过企业真实案例项目提升数据分析与应用能力；培养逻辑思维、数据敏感度及团队协作能力，满足电商、零售、营销等行业数据分析岗	72

		位需求。	
--	--	------	--

（三）实践性教学环节

1. 实训

在校内外进行电子商务综合实训、直播电商实训、商品拍摄与图片处理实训、等新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

实训项目	实训内容和要求	实训参考学时	实训地点
电子商务综合实训	主要是借助相关电子商务网站平台及软件，使学生通过实训进一步掌握电子商务模式，网络营销，电子商务网站的基本原理和基本功能的理论知识和技能操作，特别是熟悉 B2B 和 B2C 电子商务的基本过程及各环节，提高学生的综合应用能力。	108	电子商务综合实训室
电子商务师（三级）技能等级认定	实训围绕初级、中级技能要求，涵盖电商平台操作、店铺运营、直播营销、客户服务、数据分析等内容。通过模拟操作、真实店铺实践、技能考核演练，要求学生熟练掌握对应等级的核心技能，能独立完成店铺装修、订单处理、营销推广等任务，达到技能等级认定标准，具备岗位实操能力与职业素养。	150	电子商务综合实训室
商品拍摄与图片处理单项技能实训	掌握拍摄设备操作，练习光影运用与中心、三分法等构图；针对硬货（电子产品）、软货（服饰）、食品类商品，完成细节特写、挂拍平铺等专项拍摄；用 Photoshop 做图片污点修复、精准抠图及风格调色；自主选品，完成从制定方案、拍摄到输出电商主图与详情页图的全流程实战。	54	商品拍摄实训室
直播销售单项技能实训	使学生通过实训了解直播平台特点和平台规则，掌握直播流程和话术、粉丝互动技巧、商品展示等基本操作，学会数据分析与复盘，了解电子商务法律法规，提高学生直播营销能力。	54	直播电商实训室

2. 实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习类型 项目	实习内容和要求	实习学期 和学时	实习地点
岗位实习	通过实习使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练，以实现毕业生“零距离”培养目标。	第 6 学 期 4-6 月 共 13 周，390 学时	河南云和数 据 有 限 公 司、河南博 堂电子科技 有限公司

七、教学活动时间分配表及教学学时比例表

表 1：教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训	入学教育	课程教学	岗位实习	机动	成绩考核	毕业教育	总计
一	1	1	1	16		1	1		20
	2			18		1	1		20
二	3			18		1	1		20
	4			18		1	1		20
三	5			18		1	1		20
	6			5	13		1	1	20
总 计		1	1	93	13	5	6	1	120

表 2：教学学时、学分分配及比例表

课程类别	学时数	占总学时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
------	-----	---------------	-----	---------------

公共必修课		918	28%	49	28%
公共选修课		324	10%	18	10%
专业必修课		1512	47%	84	47%
专业选修课		468	15%	26	15%
合 计		3222	100%	177	100%
全部学时 中	理论教学学时	1404	46%	78	44%
	实践教学学时	1818	54%	99	56%
	必修课学时	2430	76%	133	75%
	选修课学时	792	24%	44	25%

八、教学实施保障

（一）专业师资队伍

1. 本专业专任教师具有教师资格证书；具有电子商务等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。

2. 本专业共有专业课教师 24 人，其中专业带头人 1 人，具有本专业副高及以上职称和较强的实践能力，河南省技术能手 5 人，郑州市职教专家 1 人。专业教师中级及以上职称占比为 42%，高级职称占比为 12%，双师型教师比例为 80%。

3. 根据专业教学需要，每学期聘任 1-3 名兼职教师（如直播电商运营总监、短视频营销专家），其中聘请行业企业技术骨干的兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

（二）教学设施

为满足本专业人才培养实施需要，建立电子商务实训中心，其中实训室面积、设施等均达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障也能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。另外，择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”，力争校企合作孵化更多创业项目。

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	实训功能	工位数
1	电子商务综合实训室	借助相关电子商务网站平台及软件，使学生通过实训掌握电子商务模式，网络营销，电子商务网站的基本原理和基本功能的理论知识和技能操作，特别是熟悉 B2B 和 B2C 电子商务的基本过程及各环节，进行客服话术训练、行业数据库应用，提高学生的综合实践能力。	80
2	商品拍摄与图片处理实训室	商品拍摄与图片处理、短视频剪辑（剪映/PR）、社群营销策划、小程序店铺运营	48
3	直播电商实训室	使学生通过实训了解直播平台特点和平台规则，掌握直播流程和话术、粉丝互动技巧、商品展示等基本操作，学会数据分析与复盘，了解电子商务法律法规，提高学生直播营销能力。	30

2.校外实训教学基地：应为专业实践课程提供必要的教学资源，确保学生在校期间的岗位实习，满足专业技能训练和岗位技能实习任务的需要，将学校学习的知识和技能与企业实际应用相融合。本专业校外实训基地主要有：河南云和数据有限公司、河南锐之旗网络科技有限公司、河南博堂电子科技有限公司、河南现代汽车销售有限公司。

（三）教学资源

1. 教学条件

（1）课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料及设备、实物及教学软件。

（2）实训条件：参照实训室设备配备标准进行，建议师生比在 1:15-1:20。

2. 教材编写与选取

（1）以区域电商经济发展为基础，紧密电子商务专业岗位需求, 引入所必须的理论知识，增加理实一体式、任务驱动式教学内容，培养学生的兴趣，提高学习的主动性，充分体现职业教育特色与区域特点。

（2）教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性；合理吸收本专业新技术、新工艺、新设备；内容组织以适度够用、规范合理为原则，以便采用多种教学方法灵活组织教学。

（3）教材形式应图文并茂，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

3. 数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库、仿真软件等数字化教学资源。

一是建设微课资源包：含“AI 客服话术优化”“高转化率短视频制作”等上百个微视频等方式进行数字化资源库建设。

二是 1+X 证书融通资源：配套“网店运营推广”“电子商务师”证书考核资源，覆盖专业核心课程。

（四）教学方法

按照理论与实践一体化的要求组织教学,采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作,运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养,将文化基础课相关知识与专业训练相融合,注重知识的应用。应突出学生的主体作用,使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务,培养学生分析问题、解决问题的能力。比如分层教学策略,对基础技能(PS 修图/基础文案)采用任务清单制;高阶能力(ROI 优化/供应链管理)实施企业导师专项指导。

（五）学习评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,教学评价注意吸收电商行业企业参与,校内校外评价结合,电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价,应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方而对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括:参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结性评价内容包括分小组汇报总结,上交项目实施报告,汇报演讲、项目答辩考核成绩等;终结性评价内容包括:技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价(课堂成果、岗位实习评价)。各阶段评价还要重视

对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成,兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

注意：平时成绩占比 50%、和期末考核成绩占比 50%。

（六）质量管理

学校建立健全校系两级专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，以保障和提高教学质量为目标，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，形成任务职责明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

教学管理要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性,可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监督,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升和业务水平的提高。建立专业指导委员会,定期修订人才培养方案。加强制度建设,逐步建立科学的教学管理机制,提高教学质量。另外，建立“毕业生能力画像”，追踪 3 年内晋升运营主管比例（目标 $\geq 15\%$ ）。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，本专业学生在规定的年限内修完教学计划规定的全部课程，考试成绩合格或修满不低于 170 总学分，准予毕业。

十、教学进程安排表（见附表）

电子商务专业教学进程表（中专）

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式			
							总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
										18周	18周	18周	18周	18周	18周				
公共基础课	公共必修课	1	151300101	中国特色社会主义	必修	2	36	36		2						√			
		2	151300102	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36			2					√			
		3	151300103	哲学与人生	必修	2	36	36				2				√			
		4	151300104	职业道德与法治	必修	2	36	36					2			√			
		5	161300101	语文（基础模块）	必修	8	144	144		4	4					√			
		6	161300102	数学（基础模块）	必修	6	108	108		3	3					√			
		7	161300103	英语（基础模块）	必修	6	108	108		2	2	2				√			
		8	161300104	体育与健康（基础模块）	必修	3	54	18	36	2	1						√		
		9	181300101	信息技术	必修	8	144	72	72	4	4					√	√		
		10	151300105	历史	必修	4	72	72		2	2					√			
		11	211300101	艺术	必修	2	36	36				1	1				√		
		12	151300106	劳动教育	必修	1	18	0	18	1							√		
	公共选修课	必修课小计					46	828	702	126	20	18	5	3	0	0			
		1	161300401	语文（职业模块）	限选	4	72	72				4				√			
		2	161300402	数学（拓展模块一）	限选	2	36	36				2				√			
		3	161300403	英语（职业模块）	限选	2	36	36					2			√			
		4	161300404	体育与健康（拓展模块一）	限选	5	90	0	90			2	2	1			√		
		6	151300401	职业素养	限选	2	36	18	18					2				√	
		7	151300402	历史上的著名工匠	任选	1	18	18				1						√	
		8	151300403	国家安全教育	限选	2	36	36						2				√	
		选修课小计					18	324	216	108	0	0	9	4	5	0			
		合计					64	1152	918	234	20	18	14	7	5	0			
专业课	专业基础课	1	171301201	电子商务基础	必修	4	72	18	54	4							√		
		2	171301202	Photoshop图形图像处理	必修	4	72	0	72	4							√		
		3	171301203	市场营销知识	必修	4	72	36	36		4					√			
		4	171301204	商品拍摄与素材编辑	必修	4	72	18	54			4					√		
		5	171301205	色彩构成	必修	2	36	0	36			2					√		
		小计					18	324	72	252	8	4	6	0	0	0			
	专业核心课	1	171301206	直播销售	必修	4	72	18	54		4							√	
		2	171301207	网店客服	必修	4	72	36	36			4						√	
		3	171301208	网络推广实务	必修	6	108	0	108				6				√		
		4	171301209	智慧物流与供应链管理基础	必修	4	72	36	36				4				√		
		5	171301210	新媒体营销	必修	4	72	0	72					4				√	
		6	171301211	视觉设计与制作	必修	4	72	0	72				4					√	
		7	171301212	电商客户关系管理	必修	4	72	36	36					4			√		
		小计					30	540	126	414	0	4	4	14	8	0			
	专业选修课	1	171301301	电子商务法规	选修	4	72	72	0					4				√	
		2	171301302	商务礼仪与沟通	选修	2	36	36	0			2						√	
		3	171301303	文案写作	选修	4	72	36	36		4						√		

拓展课	4	171301304	视频制作	选修	8	144	72	72			4	4				√		
	5	171301305	财税基础	选修	4	72	36	36					4		√			
	6	171301306	商务数据分析	选修	4	72	36	36				4				√		
	小计				26	468	288	180	0	4	6	8	8	0				
综合实训	1	171301213	电子商务综合实训	必修	6	108	0	108					6			√		
	2	171301214	电子商务师（四级） 技能等级认定（1-5周）	必修	8	150	0	150						30		√		
	岗位实习（第6-18周）			必修	22	390		390						30				
	小计				36	648	0	648	0	0	0	0	6	30				
学分、学时及周学时数						174	3132	1404	1728	28	30	30	29	27	30			
社会综合实践活动			军训	必修	1	30		30	1周								√	
			入学教育	必修	1	30		30	1周									√
			毕业教育	必修	1	30		30						1周				√
			小计		3	90		90										
总学分、总学时数						177	3222	1404	1818	28	30	30	29	27	30			